GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

20 AÑOS | ANÁHUAC QUERÉTARO

¿QUIERES SOÑAR CONMIGO?

20 AÑOS DE LATIR CON LIDERAZGO

CONECTADOS
Videojuegos:
¿Físicos o Digitales?

MONEYTALKS
¿El Progreso a toda costa?

REFLEXIÓN
Volver a casa: valor, identidad y patria.

EDUCACIÓN
Haz lo que te apasiona o apasiónate de lo que haces

EMPEZAR A LEER

CARTA
EDITORIAL

20 AÑOS
DE LATIR CON LIDERAZGO

Mtro. Luis E. Alverde Montemayor
Rector de la Universidad Anáhuac Querétaro

Cuando llegué a Querétaro en 2006 con la encomienda de iniciar este proyecto, encontré una ciudad llena de posibilidades y una comunidad que poco a poco comenzaría a construir junto con nosotros una universidad que todavía no existía. Recuerdo esos primeros días con mucho cariño; comenzamos hace veinte años en las instalaciones del Instituto Cumbres, con 162 alumnos, seis licenciaturas y un equipo pequeño que tenía algo muy grande en común: el propósito de formar una comunidad universitaria cercana, humana y comprometida. Gracias a todos los que han hecho posible esta historia.

Hoy, al mirar lo que hemos construido, pienso primero en las personas. En los alumnos y padres de familia que confiaron en nosotros cuando apenas estábamos comenzando. En nuestros profesores y colaboradores que han entregado su talento y su vocación a esta misión. Porque si algo he aprendido en estos años es que una universidad no se construye solamente con edificios, programas académicos o infraestructura; se construye con personas que creen en algo más grande que ellas mismas.

Celebrar veinte años también nos permite reconocer el valor de pertenecer a la Red de Universidades Anáhuac. Nuestro campus tiene una historia, un contexto y una identidad propia, y formamos parte de una comunidad universitaria más amplia, unida por una misión compartida y por la convicción de que la educación puede transformar a las personas y, a través de ellas, transformar a la sociedad.

Nuestra esencia siempre ha sido la cercanía. Un excelente nivel académico acompañado de una gran formación integral es lo que nos diferencia. Queremos que cada alumno que pasa por nuestras aulas se sienta acompañado, conocido y valorado. Que encuentre una comunidad donde pueda descubrir sus talentos, fortalecer sus valores y prepararse para servir a los demás desde su profesión.

La Universidad Anáhuac Querétaro ha crecido gracias a muchos aliados que creyeron en este proyecto. Pienso en quienes hicieron posible que llegáramos a este campus, en quienes apostaron por una zona que apenas comenzaba a desarrollarse y en todos aquellos que entendieron que una universidad también puede transformar el entorno donde se encuentra.

Después de veinte años, tenemos miles de historias que contar. Nuestros egresados hoy están emprendiendo, liderando empresas, colaborando en instituciones públicas, participando en organizaciones sociales y formando familias. Ellos son la verdadera medida de nuestro impacto porque sus decisiones, su integridad y la manera en que ejercen su profesión nos recuerdan que el alcance de una universidad nunca termina en el campus. Ser Anáhuac no es solamente haber estudiado aquí; es formar parte de una comunidad que permanece a lo largo de la vida.

Cuando me preguntan cuál ha sido mi legado como rector, sinceramente no tengo una respuesta. Me considero solamente un eslabón más dentro de una historia mucho más grande. Una historia guiada por Dios, por la confianza del Regnum Christi y por muchas personas que han puesto su trabajo, su talento y su corazón al servicio de esta universidad.

El futuro nos invita a seguir creciendo, pero nunca debemos olvidar quiénes somos. No se trata de crecer por crecer, sino de crecer para ser la universidad que nuestra sociedad necesita. Una universidad que conserve la cercanía, la calidad y el sentido de comunidad que nos han acompañado desde el primer día.

Veinte años después, sigo sintiendo la misma emoción que sentí cuando llegué a Querétaro. Y al mirar a nuestra comunidad y todo lo que todavía podemos construir juntos, sigo creyendo, con más fuerza que nunca, que lo mejor está por venir.

PLUMAS ANÁHUAC

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA

Amigo de los libros desde su más tierna infancia, es un entusiasta lector y bibliófilo. Ha dedicado casi dos décadas a la actividad académica y de gestión universitaria, sin abandonar la docencia y el hábito de la lectura. Su libro favorito es *Yo confieso*, de Jaume Cabré, y prácticamente no ve series de Netflix. Tiene tres hijos y tres perros (mera casualidad). Ama a su esposa y, aunque lo intenta seriamente, su biblioteca personal está más desordenada de lo que quisiera.

DOCTORA LAURA ITURBIDE GALINDO

Economista por devoción y convicción. Interesada en el análisis del entorno económico de los negocios y de la toma de decisiones de los agentes económicos racionales e irracionales. En constante búsqueda de soluciones innovadoras para la superación de la pobreza y la reducción de las brechas de la desigualdad. Curiosa de los diferentes modelos de negocio, disruptivos e incluyentes, apoya a empresas y organismos desde el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac a atreverse a moverse fuera del business as usual y a profesionales a comprender que el mundo ya cambió, así como a integrar nuevas capacidades en su ADN y orientarlas al bien común.

DOCTORA MARÍA ISABEL RAMOS ABASCAL

Coleccionista de experiencias gastronómicas, a veces viajera, a veces anfitriona, siempre estudiosa de la comida y las formas en las que se comparte. Alumna y maestra convencida de que es comiendo como se entiende la gente. Ocupada en las formas en las que la consumimos; persuadida de que es a través de la alimentación y la educación que es posible la transformación. Entusiasta del aprender y del comer, combina estas dos aficiones para enseñar a otros las distintas maneras de la comensalidad en la Coordinación de la Maestría en Dirección de Negocios.

DOCTORA CRISTINA PRADO ARIAS

Egresada de la Universidad Anáhuac México del Doctorado en Administración Pública y de la Licenciatura en Comunicación. Actualmente es directora del Centro Cultural Nigromante-INBA. Fue directora de Promoción Cultural Cinematográfica en el Instituto Mexicano de Cinematografía. Diseñó y fue directora del festival de cine AluCine. Se desarrolló como investigadora y productora de televisión en Producciones Rayuela, S.A./Producción televisiva. Participó en la Asociación de Mujeres en Cine y Televisión-Capítulo México.

LICENCIADO ANDRÉS DÍAZ MORALES

Experto de las finanzas y el movimiento constante de los mercados. Desde joven, ha encontrado en los números, los gráficos y las inversiones no solo una carrera, sino un lenguaje propio. Determinado y curioso por naturaleza, combina su formación académica con la práctica, aunque asegura que su mejor inversión hasta ahora ha sido su tiempo en aprender el mundo financiero. Siempre está buscando nuevas formas de entender el dinero... y de explicarlo sin que suene aburrido. Busca combinar las Finanzas con una visión cercana y humana del mundo de los negocios.

MAESTRO ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA

Egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia del IEST Anáhuac. Cursó su segunda Maestría en Diseño y Desarrollo Integral de Videojuegos en la University of Advanced Technologies. Actualmente, trabaja como docente para la Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica y desempeña un cargo administrativo para la Rectoría del IEST Anáhuac como responsable de la Memoria Institucional, realizando actividades que promueven el sentido de pertenencia e identidad institucional. En su labor profesional se destaca en el área de fotografía, producción audiovisual, diseño gráfico, mercadotecnia, publicidad y comunicación. De manera independiente brinda su servicio de asesor de imagen e identidad corporativa a distintas empresas en diferentes partes del país.

GENERACIÓN ANÁHUAC

SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

MTRO. EDUARDO SÁNCHEZ MEJORADA
Secretario Ejecutivo

LIC. ULISES JARA RAMOS
Director de Comunicación y Mercadotecnia

MTRO. LUIS ROMAY REYGADAS
Director revista Generación Anáhuac

LIC. ANA PAOLA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
Editora revista Generación Anáhuac

MTRA. DANIELA OROZCO MARTÍNEZ
Vinculación y Egresados

MTRA. PAOLA MOYE LÓPEZ
Diseño revista Generación Anáhuac

CONSEJO EDITORIAL

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ, L.C.
Rector Universidad Anáhuac México

LIC. GLORIA LAURA SEPTIÉN CRESPO
Rectora IEST

MTRO. MIGUEL PÉREZ GÓMEZ
Rector Universidad Anáhuac Mayab

DR. LUIS LINARES ROMERO
Rector Universidad Anáhuac Veracruz

DRA. YOANI PAOLA RODRÍGUEZ VILLEGAS
Rectora Universidad Anáhuac Cancún

MTRA. CAROLINE MENDOZA LECLERE
Rectora Universidad Anáhuac Oaxaca

MTRO. JOSÉ G. MATA TEMOLTZIN
Rector Universidad Anáhuac Puebla

MTRO. LUIS E. ALVERDE MONTEMAYOR
Rector Universidad Anáhuac Querétaro

MTRO. HÉCTOR SAMPIERI RUBACH
Director Nacional del Instituto Juan Pablo II para la Familia

COLABORADORES

Luis Fernando Zazueta Medina, Mónica Pacheco Martínez, Juan Manuel Palomares Cantero, Osvaldo Moreno Sotelo, Karen Valeria Cárdenas León, Sai Irene Sánchez Correa, Giselle Escalante Castillo, Daniela Ivonne Luna Escudero, José Manuel Aguiar Macías, Gabriela Baeza, Gabriela Carrillo, Alina Hernández Nieto

AnahuacEgresados @anahuacegresado generacionanahuac

"Generación Anáhuac"® Todos los derechos reservados ©2005 es una publicación trimestral gratuita dirigida a todas las generaciones de egresados de la Red de Universidades Anáhuac, editada por la Dirección de Comunicación de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, ubicada en Lomas Anáhuac s/n, colonia Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, Teléfono: (55) 5328 8096. www.anahuac.mx Editor responsable: Mtro. Luis G. Romay Reygadas. Certificado de Licitud de Contenido Núm. 2942. Certificado de Licitud de Título Núm. 3352. Certificado de Reserva de Derechos para publicación periódica Núm. 04-2024-102310532600-102 y para difusión periódica Num. 04-2024-102217390200-203. Permiso SEPOMEX Núm. 0050289. Características: 210551212. Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan la opinión de la Institución. Estimado egresado: nuestra revista "Generación Anáhuac"® forma parte de un programa integral de servicios al egresado y llega a ti en forma gratuita. El financiamiento que nos permite seguir ofreciéndote este servicio se logra por medio de los anuncios contenidos en la misma. El material publicitario se acepta con criterio ético y el editor no se responsabiliza por la veracidad de los mensajes contenidos en los anuncios.

CONTENIDO

CARTA EDITORIAL

CONECTADOS
Videojuegos: ¿Físicos o digitales?

MONEYTALKS
¿El Progreso a toda costa?

NETWORKING
Líderes Anáhuac

CASOS DE ÉXITO

NEGOCIOS
La renovación que no llegó: México ante el nuevo T-MEC

EDUCACIÓN
Haz lo que te apasiona o apasiónate de lo que haces

PORTADA
¿Quieres soñar conmigo?:
Veinte años de la Universidad Anáhuac Querétaro, contados desde el primer día

FAMILIA
Leer para dejar huella: libros que fortalecen a la familia

SALUD
Un vacío nunca queda vacío: propósito y salud en los varones jóvenes

REFLEXIÓN
Volver a casa: valor, identidad y patria.

HUMAN
Inteligencia Artificial agéntica para la empleabilidad. Caso LFX Talent Angels

WELCOME
Líderes Jóvenes

RED ANÁHUAC

ENTRETENIMIENTO
Odisea de Christopher Nolan: adaptación del mito, eco de Homero y apuesta a los Premios Oscar

DEL CHEF
Domesticando microorganismos

LETRAS Y RECOMENDACIONES
Una breve historia del papel

AUTOS
OVA de YADEA: la movilidad eléctrica pensada para una nueva generación.

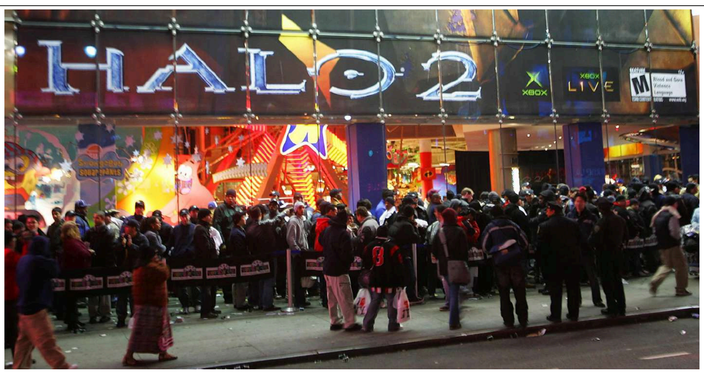
20 AÑOS

#204

VIDEOJUEGOS: ¿FÍSICOS O DIGITALES?

MTRO. ANTONIO DE JESÚS POZOS GARZA
Responsable de Memoria Institucional, Rectoría
Profesor de la Lic. en Mercadotecnia Estratégica IEST, Anáhuac
antonio.pozos@iest.edu.mx

Recientemente la comunidad gamer ha debatido la polémica decisión de Sony de cesar la producción de formato físico para nuevos juegos de PlayStation a partir de enero de 2028. En esta era digital, donde el dinero, los documentos, las fotografías y hasta las marcas son digitales, los videojuegos tienden a ir en la misma dirección. ¿Realmente representa una ventaja o una desventaja para el consumidor que los videojuegos sean digitales?



Un poco de historia

En las décadas de 1970 y 1980, antes de la popularización de las consolas domésticas, dominaban los arcades. Éxitos como Space Invaders y Pac-Man requerían introducir monedas para obtener créditos o "vidas". El juego no era propiedad del jugador, sino un servicio temporal. Nadie se quejaba: era un modelo de negocio exitoso y aceptado.

Poco después, en los años 80 y 90, las consolas caseras se consolidaron con títulos como Super Mario Bros., Donkey Kong y The Legend of Zelda. El juego llegaba en una caja con ilustraciones atractivas y un manual o booklet que ampliaba la experiencia. Era tangible y se sentía propio.

Hacia los 2000, juegos como Mario Kart 64, Banjo-Kazooie y Halo incluían manuales completos que explicaban mecánicas, personajes, enemigos y objetos, enriqueciendo la inmersión narrativa. Comprar un juego se convirtió en un momento emocionante compartido con amigos. Las expectativas no dependían de reseñas en redes sociales aún inexistentes o nacientes. El lanzamiento de Halo 2 en 2004 ilustró ese fenómeno mundial.

En la década de 2010 el panorama cambió. Los empaques se redujeron y bajaron de calidad; los manuales se volvieron mínimos o desaparecieron. Las versiones digitales ganaron terreno: acceso inmediato sin filas. Al principio, la novedad ocultó lo que se perdía. Los coleccionistas fueron los primeros en notarlo. Además, el precio digital igualaba al físico, lo que generó críticas. El éxito de servicios de streaming de películas y series, junto con juegos como Fortnite y Call of Duty basados en microtransacciones y pases de batalla, mostró que el modelo de producto como servicio podía ser más rentable.

Un poco de actualidad

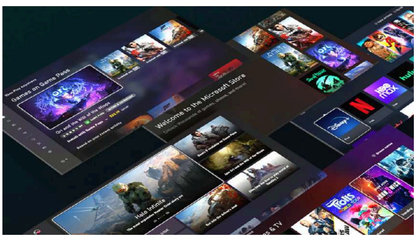
En la década actual se acelera la transición. El formato digital ofrece durabilidad: no se desgasta con el uso y puede descargarse cuantas veces sea necesario. Sin embargo, depende de la disponibilidad de los servidores, convirtiendo el producto en un servicio. Ya no se compra el juego, sino una licencia de uso. También las versiones digitales brindan al jugador inmediatez para acceder al contenido.

La nostalgia pesa. Para una generación, la experiencia iba desde la compra en tienda hasta jugar con amigos; esa ritualidad formaba parte de la esencia del gaming desde los años 70. Para los nuevos jugadores, esa conexión no es necesaria. Muchos priorizan demostrar habilidades en multijugador competitivo por encima de sumergirse en la narrativa. En cierto modo, se regresa al modelo de los arcades de los 80: se paga por jugar, no por poseer.

Ventajas y desventajas

El digital aporta comodidad, almacenamiento prácticamente ilimitado y un menor impacto ambiental al eliminar plásticos y la logística de distribución física. También facilita las actualizaciones y los parches de forma inmediata. Sin embargo, las desventajas son profundas: se pierde la propiedad real, desaparece la posibilidad de revender o prestar el juego, y el jugador queda sujeto a las plataformas, los servidores y las políticas de las compañías. Los coleccionistas, además, se quedan sin el objeto tangible y sin la experiencia de desempaquetado.

La magia del videojuego se ha desplazado hacia un modelo comercial en el que el jugador ocupa un lugar secundario. Esto marca el fin de una era y el inicio de otra donde nada nos pertenece. El apego a lo material es, en gran medida, generacional. Las ventajas de lo digital son reales y, en muchos aspectos, trascendentales. Pero el precio de esa comodidad es la renuncia a la posesión.



¿EL PROGRESO A TODA COSTA?

DRA. LAURA ITURBIDE GALINDO
Catedrática del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac
liturbid@anahuac.mx

Dos pontífices y dos miradas profundas en dos desafíos del mundo actual: el Papa Francisco con la destrucción de la "casa nuestra" y el cambio climático con la encíclica Laudato si' y actualmente su sucesor , el Papa León XIV, con la carrera imparable hacia la Inteligencia Artificial y el riesgo implícito de su descontrol con la encíclica Magnífica Humanitas.

[MONEY TALKS]

Se podría decir que ambas guardan una conexión : la ecología integral es humanismo magnífico y humanismo magnífico es ecología que trasciende.

En la primera, se hace un llamado a cuidar el planeta e incluye propuestas concretas para detener el deterioro y realizar acciones que inciden favorablemente en el medio ambiente. Francisco incluyó un visión integral de la ecología y argumentó cómo la crisis ambiental y social se funden en una misma. Es un llamado a la accion con congruencia y liderazgo, a abandonar el consumismo (cultura del "descarte" : úsese y tirése) y la irresponsabilidad e indiferencia hacia el tema.

León XIV en la encíclica recién publicada plantea centralmente que el desarrollo no regulado de la inteligencia artificial plantea riesgos críticos como: la manipulación de información; la perpetuación de sesgos discriminatorios (raciales, de género, socioeconómicos); la vulneración de la privacidad y el desplazamiento laboral (agentes cognitivos y autómatas destruyendo empleos y agravando la desigualdad social sin redes de protección apropiadas) ; esto es, peligros inminentes de los derechos humanos.

La encíclica aborda, entonces, la dignidad del trabajo frente a la automatización; los límites éticos del desarrollo tecnológico y la diferencia radical entre inteligencia y conciencia.

El llamado de Francisco fue principalmente, el ligar la actividad productiva a la sostenibilidad; el de León XIV es el de evitar la deshumanización que puede ir asociada a la adopción tecnológica de más rápida absorción.

Actualmente, no se trata de la reticencia al progreso, es mirar que el reto no solo es económico sino también humano y ético.

Es entender el contexto de crisis que ya ha advertido Joseph Lozano al explicar las tres fracturas que hoy amenazan a nuestra sociedad: de los humanos a la naturaleza, de los humanos entre sí y la del interior del ser humano. Las tres están correlacionadas.

La emergencia climática surge de los grandes desequilibrios que los humanos han infligido a la naturaleza que junto con un avance tecnológico animado a trascender los límites humanos impregnado de soberbia y poder, están comprometiendo la interacción humana y finalmente su salud, su dignidad y su cohesión, la cual queda subordinada al poder económico y político.

Los desafíos que hoy enfrenta la humanidad y su formato de abordarlos no son solo de índole económico , sino también son éticos, por lo que su solución está en no disasociarlos.

Esto es un progreso que construya y no destruya, un progreso que sirva a la sociedad y no aquel que la condene a la exclusión o que reduzca al ser humano en un ente mercantil.

Laudato Si' exalta la sostenibilidad
Magnifica Humanitas la trascendencia.

DE JORGE LUIS QUE BARRIENTOS
Director Ejecutivo de Ciudad Deportiva
Miembro del Directorio de Ciudad Deportiva
Universidad Ricardo Palma

LIDERAR DESDE LA PASIÓN POR LA MEDICINA DEL DEPORTE

CEO - Mg. Carlos Alberto Lanfranco

¿Por qué fue un sí en la pasión Ricardo Palma?

Por la gran trayectoria que ha tenido, por su excelente calidad de docentes, por ser una gran fuerza orientada a la investigación y por ser una institución que ha logrado ser una de las mejores universidades del Perú.

¿Cuál fue el objetivo que perseguía, cuando se inició en Universidad Ricardo Palma?

Mi objetivo era ser parte de un equipo ganador de la Universidad Ricardo Palma, ser parte de un equipo ganador de la Universidad Ricardo Palma, ser parte de un equipo ganador de la Universidad Ricardo Palma.

¿Cómo ve la Universidad Ricardo Palma en el mundo?

Como una institución que ha logrado ser una de las mejores universidades del Perú, con una gran fuerza en la investigación y con una gran calidad de docentes.

¿Cómo ve la Universidad Ricardo Palma en el Perú?

Como una institución que ha logrado ser una de las mejores universidades del Perú, con una gran fuerza en la investigación y con una gran calidad de docentes.

¿Qué significa para Ciudad Deportiva de la Medicina Deportiva en el Perú?

Significa ser parte de un equipo ganador, significa ser parte de un equipo ganador, significa ser parte de un equipo ganador. Ciudad Deportiva de la Medicina Deportiva es una institución que ha logrado ser una de las mejores instituciones de la medicina deportiva en el Perú, con una gran fuerza en la investigación, con una gran calidad de docentes y con una gran calidad de investigadores.

**¿Qué significa para Ciudad Deportiva de la Medicina Deportiva en el Perú y a nivel mundial

JUAN ANDRÉS HUERTA BECERRA
Subdirector Médico Hospital Mexcali.
Médico Cirujano, 2022
Universidad Autónoma Querétaro

JUAN ANDRÉS HUERTA

HUMANOS CUIDANDO HUMANOS

ENTREVISTA:
Especialista de Comunicación con Egresados
Jessica Ramírez
jessica.ramirez@uaq.mx

| CAMO DE EDITO |

Hay profesiones que transforman vidas todos los días. La medicina es una de ellas. Sin embargo, existen personas que entienden que generar un impacto en la salud implica mucho más que atender pacientes: significa construir equipos, fortalecer instituciones y promover una cultura donde la excelencia nunca esté separada del sentido humano. Esa ha sido el camino de Juan Andrés Huerta Becerra, egresado de la Licenciatura en Médico Cirujano por la Universidad Autónoma Querétaro y actual Subdirector Médico del Hospital Mexcali. Convencido de que el liderazgo consiste en servir antes que dirigir, ha dedicado su trayectoria a impulsar modelos de atención donde la innovación, la calidad y la seguridad del paciente convienen con la empatía y la dignidad humana.

Su preparación académica refleja ese compromiso permanente con el aprendizaje. Además de su formatura, ha cursado una Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones de Salud, una especialidad en Gestión de la Salud y Diversos Diplomados, certificaciones internacionales en administración hospitalaria, seguridad del paciente, auditoría, así como diversos diplomados enfocados en liderazgo, comunicación estratégica y pensamiento organizacional. Hoy, mientras coordina proyectos institucionales, participa en organismos del sector salud y forma parte del Consejeros de Hospital Mexcali, mantiene viva la convicción que la línea clínica y estudiar medicina: cuidar personas antes que atender enfermedades.

Cuando la medicina se convierte en una forma de servir

Para Juan Andrés, la medicina nunca fue únicamente una profesión. Desde sus primeros años como estudiante decidió que estaba algo profundamente distinto en ella. La posibilidad de transformar vidas desde una dimensión humana.

Muy pronto comprendió que detrás de cada paciente existe una historia mucho más amplia. Una enfermedad nunca afecta solamente a quien lo padece; impacta a madres, padres, hijos, familias completas y comunidades. Esa comprensión terminó por convertir la forma en que concibió su futuro profesional. "Desde entonces decidí que quería dedicar mi vida no solamente a curar enfermedades, sino a mejorar la calidad de vida de las personas," Años después, esa idea continúa guiando cada una de sus decisiones.

Aprender a liderar desde el servicio

Uno de los momentos que marcaron un antes y un después en su trayectoria llegó con la invitación para integrarse a la Subdirección Médica del Hospital Mexcali. Aceptar ese reto significó abandonar su zona de confort y enfrentarse a responsabilidades completamente distintas a las que había vivido como médico clínico. Más que un nuevo cargo, fue una oportunidad para descubrir otra forma de ejercer su medicina: a través del liderazgo. "Entendí que dirigir no significa únicamente coordinar personas, significa inspirarlas para construir algo más grande que uno mismo."

Desde entonces ha aprendido que las decisiones administrativas también salvan vidas cuando existe entretanto a mejorar procesos, fortalecer equipos y elevar la calidad de la atención.

PROGRAMAS DE EGRESO:
- Licenciatura en medicina cirujano universidad Autónoma año 2022
- Licenciatura en medicina y gestión de instituciones de salud: por la universidad Anáhuac año 2020
- Especialista en gestión de la salud y bienestar corporativo: por la universidad Anáhuac año 2020
- Certificación de administración hospitalaria del talento humano tecnm/CIJVRT, las 7001 2021 (febrero 2021)
- Auditor en calidad y seguridad del paciente las 7101: 2023 (junio-2023)
- Diplomado acreditación y certificación de hospitales estándares 2025 (junio 2025)
- Diplomado en comunicación efectiva (número: sa-2024-001000000)
- Diplomado líderes a toda velocidad: lecciones de la fórmula 1® (número: sa-2025-0510001157925)
- Diplomado pensamiento estratégico y mentalidad estratégica (número: sa-2025-0610001176008)

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO PROFESIONAL
- Miembro del Clúster Querétaro de Salud A.C.
- Miembro del Consejo Directivo Administrativo de Critical Care Querétaro S.A.
- Miembro del Consejo Organizador del foro de Investigación en Salud 2025.
- Vocal del Comité de Participación Social Clúster Querétaro de Salud A.C.
- Coordinador de Servicio Social - Hospital Mexcali.
- Coordinador de las Jornadas de Salud – Hospital Mexcali.

| CAMO DE EDITO |

La pandemia que cambió una generación de médicos

Pocos meses después de incorporarse al proyecto de Hospital Mexcali, el mundo enfrentó uno de los mayores desafíos sanitarios de la historia reciente. La pandemia por COVID-19 transformó por completo la manera de entender la medicina.

Como miles de profesionales de la salud, Juan Andrés vivió jornadas interminables, incertidumbre constante y decisiones que debían tomarse en cuestión minutos y el panorama cambiaba día con día. Aquellos meses también implicaron sacrificios personales. El tiempo con la familia quedó en segundo plano frente al compromiso de permanecer junto a un equipo que luchaba diariamente por salvar vidas. Fue precisamente en ese contexto donde descubrió una de las enseñanzas más importantes de su carrera.

"La medicina no solamente cura con medicamentos. También cura la empatía, la expresión, la herbalista emocional. A ha y la manera en que acompañamos a una persona durante los momentos más difíciles de su vida." Esa experiencia reforzó para siempre su concepto de liderazgo.

Hospital Mexcali: construir instituciones más humanas

Tras la pandemia, el crecimiento de Hospital Mexcali representó una nueva etapa profesional. Trabajando de la mano del Dr. Omar Flores Angeles y de un equipo multidisciplinario comprometido con la innovación, Juan Andrés impulsó proyectos enfocados en fortalecer la calidad hospitalaria, la seguridad del paciente y la profesionalización de los servicios médicos.

Sin embargo, detrás de protocolos, certificaciones y procesos existe una filosofía que permite la cercanía de la institución:

Humanos cuidando humanos

Más que un nombre institucional, representa una manera de entender la atención médica. Porque antes que médicos, directivos o colaboradores, hay personas con un privilegio de cuidar la vida de otras personas.

La excelencia también se aprende

A lo largo de su trayectoria, Juan Andrés ha mantenido una convicción constante: nunca dejar de aprender.

Por ello decidió continuar su preparación dentro de la Universidad Anáhuac, obtuvo relevantes especialidades, certificaciones, diplomados y una maestría enfocada en la gestión de instituciones de salud.

Para él, estudiar no representa un lugar personal, representa una responsabilidad. Responsabilidad con los pacientes, con su equipo, con la institución y con su entorno.

"La Universidad Anáhuac fortaleció mi forma de entender el liderazgo y el servicio. Aprendí que la excelencia nunca puede separarse de la ética y que liderar significa servir antes que mandar."

"El verdadero éxito no es lo que logramos para nosotros. El verdadero éxito es la huella que dejamos en la vida de los demás."

El liderazgo no depende de la edad

Uno de los mayores retos que ha enfrentado ha sido impulsar cambios culturales dentro de instituciones donde muchas veces era el integrante más joven de la mesa. Lejos de verlo como una limitante, decidió convertirlo en una oportunidad para demostrar que el liderazgo no consiste con experiencia, escalafón o antigüedad, sino con la capacidad de escuchar, aprender y tomar decisiones legítimas orientadas a mejorar la seguridad del paciente y fortalecer la calidad hospitalaria. Porque, como él mismo afirma, "las transformaciones verdaderas nunca se imponen, Se inspiran."

Construir un legado

Cuando habla del impacto que desea generar, Juan Andrés evita mencionar cargos o reconocimientos para prefiere hablar de personas. Cada procedimiento repetido, cada protocolo capacitado, cada decisión tomada con responsabilidad, cada proceso estandarizado. Todo ello puede representar una vida protegida y detrás de esa vida existe siempre una familia completa.

Por eso considera que el deber nunca puede medirse únicamente por los resultados profesionales. Para él, el verdadero éxito consiste en construir instituciones más humanas, inspirar a otros a seguir aprendiendo y contribuir a que más personas reciban una atención digna, segura y de calidad.

| CAMO DE EDITO |

JULIA CONTRERAS HERNÁNDEZ
Directora de Nutra Silueta y Distribuidora La Terka
Licenciatura en Mercadotecnia, 2002
IETT Anáhuac

JULIA CONTRERAS

"Una empresa puede crecer de manera sostenible cuando sus acciones están respaldadas por principios sólidos y un genuino interés por servir a los demás"

| CAMO DE EDITO |

Con 20 años de experiencia en el sector nutrativa, empresaria en la Región Huasteca. Colaboradora activa en la innovación, desarrollo de suplementos y remedios herbolarios, propietaria de la marca Nutra Silueta y su marca hermana Distribuidora La Terka. Participante clave en la creación y lanzamiento de la línea de suplementos VITESA en ANTAD 2024, así como fundadora de la Unión Mare la Fuerza, una asociación que reúne a los líderes del sector naturista en México.

| **ENTREVISTA:** NATIVIA MARTINEZ ESPINOSA | **EDICIÓN: NOTAS:** FRANCISCO CLARO

En 1994, tras concluir la Licenciatura en Mercadotecnia, Julia Contreras tomó las riendas de Nutra Silueta, una empresa que previamente había iniciado su padre, y que aún se encontraba en su primera etapa de desarrollo. A partir de ese momento, se enfocó en desarrollar y transformar el concepto, incorporando nuevas estrategias, ampliando la oferta de productos, como el desarrollo de suplementos y remedios herbolarios, así como la profesionalización y óptima atención al cliente.

Posteriormente, gracias a la confianza de los clientes y el trabajo de un gran equipo, logró el crecimiento y la expansión a múltiples puntos de venta en Tamaulipas, San Luis Potosí y Veracruz. En 2022 nació Distribuidora La Terka, una empresa hermana enfocada al mayoreo. Este proyecto surgió con el objetivo de brindar oportunidades de negocio a emprendedores y comerciantes del sector nutrativa, permitiéndoles acceder a productos de calidad a precios competitivos, fortaleciendo toda la cadena comercial.

A lo largo de estos más de 20 años, cada crecimiento, recomendación y experiencia compartida han permitido afianzar nuestro prestigio y posicionar a Nutra Silueta y La Terka como marcas reconocidas y pioneras, gracias a su innovación, la profesionalización y la inversión en tecnología. Una de las decisiones más importantes ha sido mantener siempre una cercanía con los clientes y aprender a escuchar sus necesidades; pues ellos son la principal fuente de inspiración para crecer, innovar y mejorar continuamente.

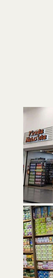
Actualmente se cuentan con 17 sucursales de Nutra Silueta y 3 de La Terka, donde se ofrecen más de 100 colaboradores. Existen planes para una etapa de consolidación y expansión nacional. Se desea continuar creciendo con nuevas sucursales, así como fortalecer la presencia en la Huasteca con Distribuidora La Terka, seguir desarrollando productos innovadores y ampliar las oportunidades de distribución a nivel nacional. El objetivo es seguir evolucionando, llegar a más personas y continuar siendo una empresa que genere bienestar, oportunidades y confianza para sus clientes, colaboradores y socios comerciales.

En el plano personal y social Julia Contreras participa activamente en la asociación La Unión Mare la Fuerza, que reúne a los líderes del sector naturista en México. Esto con el objetivo de fortalecer la colaboración entre empresarios, distribuidores y emprendedores de esta industria. Esta red de apoyo fomenta la unión, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de oportunidades que beneficien a todos los integrantes y amplíen el alcance en el mercado.

Asimismo, considera que su formación en el IETT Anáhuac contribuyó a su visión empresarial y a su desarrollo de sus proyectos. Pues, al haber estudiado la Licenciatura en Mercadotecnia le dio las herramientas para entender a sus clientes, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollar estrategias que han fortalecido a Nutra Silueta y a Distribuidora La Terka.

Los valores que han guiado su trayectoria son: el amor por lo que hace, la honestidad, la equidad, el compromiso, el profesionalismo y la familia. Julia Contreras, Julia cree firmemente que una empresa puede crecer de manera sostenible cuando sus acciones están respaldadas por principios sólidos y un genuino interés por servir a los demás.

Otro aspecto importante es la capacitación continua, que considera fundamental. Ella participa en exposiciones, congresos nacionales e internacionales y eventos especializados del sector naturista, además de mantenerse cercana a proveedores, expertos y clientes.



LA RENOVACIÓN QUE NO LLEGÓ: MÉXICO ANTE EL NUEVO T-MEC

POR ANDRÉS DÍAZ MORALES
Estudiante de Contaduría y Finanzas
Universidad Anáhuac Querétaro.
andres.diaz70@anahuac.mx

[NEGOCIOS]

El pasado 1 de julio de 2026, el T-MEC llegó a un día marcado desde su nacimiento: la primera revisión conjunta obligatoria, prevista en el artículo 34.7 del tratado. México y Canadá llegaron con una postura clara: extenderlo 16 años más, hasta 2042. Estados Unidos dijo que no, al menos no con Trump al frente.

Aunque los titulares sonaron alarmantes, vale la pena aclarar algo desde el inicio: el T-MEC sigue vigente. No hubo cancelación ni ruptura. Lo que se activó es un mecanismo que el propio tratado ya contemplaba: un periodo de revisiones anuales que puede extenderse hasta 2036, año en que el acuerdo original expiraría si para entonces los tres países no logran ponerse de acuerdo.

¿Qué cambia realmente?
En lo inmediato, casi nada: aranceles preferenciales, reglas de origen, mecanismos de solución de controversias y compromisos laborales y ambientales siguen aplicándose sin modificación. Lo que cambia es el ritmo político. En lugar de una tranquilidad de seis años entre revisiones, México, Estados Unidos y Canadá deberán sentarse cada año a evaluar el tratado, con la posibilidad de llegar a un consenso de renovación en cualquier momento de esa ventana de diez años.
La decisión de Washington no tomó a nadie por sorpresa. Era uno de los escenarios que los especialistas en comercio exterior venían anticipando desde 2025, cuando Estados Unidos abrió una consulta pública sobre el futuro del tratado. Meses antes de julio ya había pláticas bilaterales de preparación entre ambos gobiernos, centradas en cadenas de suministro, reglas de origen y seguridad económica.

Los temas sobre la mesa.
La nueva ronda de negociación, que arrancó formalmente la semana del 20 de julio, girará en torno a varios frentes. Entre los principales temas se encuentran las reglas de origen y el contenido regional, especialmente en los sectores automotriz y manufacturero. Asimismo, se discutirán el acero, el aluminio y los aranceles sectoriales, una de las prioridades declaradas por el gobierno de México.
Otro de los asuntos centrales será la presencia de componentes de origen chino dentro de las cadenas de suministro de América del Norte, un punto que genera una creciente preocupación en Washington.
De igual forma, la agenda incluirá el tema de energía, que mantiene tensiones desde 2022, cuando Estados Unidos y Canadá cuestionaron las políticas mexicanas que favorecen a la CFE y Pemex.
Finalmente, también se abordará el sector agrícola, teniendo como antecedente reciente el litigio relacionado con el maíz transgénico.

El panorama para México: entre oportunidad y cautela
Para la economía mexicana, este proceso no es solo un tema diplomático: es, sobre todo, una fuente de incertidumbre para la inversión.
México vive desde hace algunos años el fenómeno del nearshoring, la relocalización de fábricas que antes operaban en Asia y hoy buscan instalarse cerca de sus mercados en Norteamérica. Eso lo convirtió en el principal socio comercial de Estados Unidos desde 2023, superando a China, e impulsó sectores como el automotriz, los vehículos eléctricos y la electrónica de precisión.
Sin embargo, especialistas del sector comercial advierten que revisar el tratado cada año eleva la incertidumbre para quien está decidiendo dónde invertir, lo que podría frenar nuevos proyectos de relocalización. Las cifras del primer trimestre de 2026 muestran esa tensión: la inversión extranjera directa alcanzó un récord histórico, pero la mayor parte fue reinversión de empresas que ya estaban en el país; la inversión genuinamente nueva, aunque creció con fuerza, todavía pesa poco en el total.

Frente a esto, el gobierno mexicano insiste en que hay condiciones suficientes de certidumbre y ha impulsado el Plan México, estrategia que busca llevar la inversión por encima del 25% del PIB. Pero hay retos que no dependen de lo que se negocie en la mesa del T-MEC: la saturación eléctrica en los parques industriales, el estrés hídrico en el norte y la falta de talento especializado son, según analistas, tan decisivos para atraer inversión como el propio marco arancelario.

Una etapa larga, no un desenlace
Quizá la idea clave para entender este momento es que 2026 no marca un final, sino el arranque de un ciclo de negociación que puede durar años. El T-MEC contempla hasta diez años de revisiones anuales antes de llegar, en el peor de los casos, a su expiración en 2036. En cualquier punto de ese camino, los tres países podrían alcanzar un acuerdo y reiniciar el ciclo original de dieciséis años.
Para México, el reto es sostener su atractivo como destino de inversión mientras Washington define su postura año con año, y fortalecer lo que sí está en sus manos, infraestructura, certeza regulatoria, condiciones parejas para todos para que el nearshoring siga siendo una oportunidad real y no una promesa que se sigue aplazando.

Referencias:
1. Holland & Knight. (2026, julio). México ante una nueva etapa: Continuidad del T-MEC y revisión anual con Estados Unidos y Canadá. https://www.hklaw.com/es/insights/publications/2026/07/mexico-ante-una-nueva-etapa-continuidad-del-tmec
2. El Financiero. (2026, julio 2). EU rechaza extender el T-MEC. Solicita revisiones anuales. https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2026/07/02/eu-rechaza-extender-el-t-mec-solicita-revisiones-anuales/

Por: Mtro. Oscar García Buen Abad
Director regional de la
Red Prepa Anáhuac
oscar.garciab@anahuac.mx

HAZ LO QUE TE APASIONA O APASIÓNATE DE LO QUE HACES

Hay quienes desde niños encuentran aquello que les apasiona, algunos lo hacen en la adolescencia, otros en el andar de la vida adulta y unos más, nunca lo logran. Sin embargo, es la preparatoria aquel momento en el que debemos tomar esa gran decisión, a qué me voy a dedicar el resto de mi vida.

[EDUCACIÓN]

Es entre la presión social, las expectativas familiares o el bombardeo de redes sociales donde es fácil sentirse desorientado por el cúmulo de información, consejos, fórmulas para triunfar, confusión entre acumulación de riqueza y éxito profesional... Pero la realidad es que la trayectoria profesional no es una línea recta; es un proyecto que tú mismo vas diseñando y construyendo.

Sir Ken Robinson definió "El Elemento" (intersección entre lo que nos apasiona y lo que se nos da bien) es el lugar donde las cosas que te gusta hacer y las cosas para las que tienes talento se unen.

En su libro So Good They Can't Ignore You el escritor Calvin Newport sostiene que esperar a encontrar una pasión laboral preconcebida es un error. En su lugar, sugiere desarrollar un "capital de habilidades" valiosas. Newport afirma: "La pasión viene después de haber realizado el arduo trabajo de volverte excelente en algo útil, no antes".

Y muy similar, pero más completo, me gusta mucho tomar el concepto japonés Ikigai, que traducido es, el sentido de la vida y es lo que se forma al intersecarse la pasión (lo que amas), la misión (lo que el mundo necesita), la vocación (en lo que eres bueno) y la profesión (por lo que te pueden pagar).

Encontrar la conjunción de estos cuatro elementos no siempre es posible, y si lo logras, felicidades, tienes todo para poder desarrollarte plenamente, pero si no es así, tampoco te frustres, pueden ser elementos que, aunque separados también te lleven a lograr la plenitud.

Qué te quiero decir, que si eres bueno para algo y te pagan bien por ello aunque no te apasione, no tendrías que dejarlo, quizá tu pasión es un deporte, o expresarte a través del arte o por qué no el ayudar desinteresadamente al prójimo, ¿acaso no puedes compaginar ambas cosas? O ¿qué pasaría si acabas de terminar tu carrera y descubres tu verdadera pasión gracias a una oportunidad laboral distinta a tu giro? Ahí podría estar tu ikigai, bien valdría la pena dar el golpe de timón hacia esto.

En conclusión, sí toma la opinión de tus padres y de la gente que te quiere, escucha consejos de aquellos a quienes admires en persona o a través de las redes, investiga y en la medida de lo posible, practica todo aquello que te interese, pero sobre todo conócete a ti mismo, ya que solo teniendo la claridad de lo que eres capaz y de lo que te cuesta trabajo podrás ir encontrando aquello que en verdad te llene. Y mis dos grandes consejos, si no haces lo que te apasiona, aprende a meterle pasión a lo que haces y nunca, pero nunca, confundas éxito profesional con la felicidad en la vida, eso es otro tema.

Referencias bibliográficas
Newport, C. (2012). So Good They Can't Ignore You: Why Skills Trump Passion in the Quest for Work You Love. Grand Central Publishing.
Robinson, K., & Aronica, L. (2009). The Element: How Finding Your Passion Changes Everything. Penguin Books.

¿QUIERES SOÑAR CONMIGO?

Veinte años de la Universidad Anáhuac Querétaro, contados desde el primer día

POR XAVIER PAOLA ROMERO FIGUEROA
Director de Planeación Estratégica y Ventas Institucionales
Universidad Anáhuac Querétaro
www.noticiasdeduna.com

20 AÑOS | ANÁHUAC QUERÉTARO

"¿Quieres soñar conmigo?" Esa fue la pregunta que Javier Vargas, Laico Consagrado del Regnum Christi y pionero en la fundación de la Universidad Anáhuac Querétaro, me hizo a principios de 2005 en el London Coffee, frente a los arcos de Querétaro. No me ofreció un puesto, no me enseñó un organigrama ni me presentó un plan de negocios. Me invitó a soñar. Veinte años después, sigo pensando que fue la manera más honesta de describir lo que venía, porque en ese momento no había otra cosa: ni terreno, ni edificio, ni alumnos. Había una idea y la voluntad de convertirla en una universidad.

Aquellas primeras reuniones ocurrieron en el mismo café. Javier me explicó por qué se había elegido Querétaro, qué carrera imaginaba —Ingeniería Ambiental— y cómo veía el proyecto en su cabeza. También me pidió ayuda para algo muy concreto: buscar a las personas que podrían acompañarnos en la fundación. Yo trabajaba en una empresa, así que durante varios meses viví dos vidas: por la mañana cumplía con mi empleo y, por la tarde, me sentaba frente a una taza de café para trabajar en una universidad que todavía no existía.

Llegó el momento en que me propuso integrarme de tiempo completo. Acepté. Un par de semanas después, cuando ya había renunciado a mi trabajo anterior y no había marcha atrás, Javier me dijo que necesitaba hablar conmigo. El proyecto seguía en pie, pero lo aclaraba de nombre recién de la Anáhuac México Sur y tenía que posponerse de inmediato. Entonces me entregó su laptop.

Eso fue todo. Eso fue la transferencia del proyecto: una computadora sobre la mesa y la indicación de que yo continuaría. El estaría pendiente, pero, a partir de ese momento, la fundación de la Universidad Anáhuac en Querétaro quedaba en mis manos. No sé explicar del todo lo que sentí. Sí recuerdo lo que pensé, y no era precisamente optimista. La única que me sostuvo para seguir adelante fue Dios.

Empezamos en el Cumbres, no nos llegaron los escritorios ni las sillas.

> "En ese momento no había otra cosa: ni terreno, ni edificio, ni alumnos. Había una idea y la voluntad de convertirla en una universidad."

Mi primer día de trabajo fue el 25 de julio de 2005, fiesta de Santiago Apóstol, patrono de la ciudad. No lo planeé así. Con los años, me quedó la certeza de que las cosas importantes rara vez son casualidad. Llegué al Colegio Cumbres de Querétaro, me quejaron una oficina con un teléfono y llevaba consigo la laptop de Javier. Eso es el inventario completo de la Universidad Anáhuac Querétaro: un escritorio prestado, una línea telefónica y una computadora que no era mía.

La primera que hizo fue marcar a la Anáhuac México. Javier me había explicado que se estaba contemplando una Red de Universidades y que la intención era homologar procesos entre todos los campus. Allá me dieron lo saber qué hacer y por dónde comenzar. Visité el campus México Norte, conocí el proyecto de integración de la Red y entré a talleres capacitaciones que pude. Necesitaba comprender el modelo antes de intentar explicárselo a alguien más.

Los primeros días estuvieron llenos de incertidumbre. Hubo momentos en los que pensé que aquello no iba a funcionar. Sin embargo, la incertidumbre nunca fue una razón suficiente para detenernos. Javier me había dejado una consigna: dar a conocer la llegada de la Universidad a Querétaro. Empecé por localizar a los egresados Anáhuac que ya estaban en la ciudad y conocerlos al primer encuentro. Algunos de esos personas terminaron integrándose después a la Universidad. Fue la primera vez que el proyecto dejó de ser una conversación entre dos personas en un café y comenzó a convertirse en una comunidad.

Durante 2005 y buena parte de 2006, mi trabajo consistió en tocar las puertas de los colegios de Querétaro, presentar el proyecto, iniciar los procesos de admisión y aplicar exámenes. Las preguntas eran muchas y no siempre teníamos todas las respuestas. La más difícil nos acompañó durante casi tres años: ¿dónde se construirá la Universidad?

Nunca imaginé que una universidad pudiera comenzar de esa manera. Mucho menos imaginé que yo sería la persona encargada de decidir tantas cosas cuando todavía había tan pocas certezas. Pero aprendí pronto que, en los proyectos que realmente valen la pena, la confianza suele llegar antes que la evidencia.

Hay un detalle de esa época que quiero dejar por escrito porque explica, mejor que cualquier cifra, cómo se fundó este campus: los primeros cinco para del informes de la Universidad no se realizaron en una oficina con en las casas de los promotoresiarios.

Yo les pregunataba dónde iniciar para poder visitarles. Llegaba a la calle de su casa, me sentaba frente a la familia y les contaba qué era la Anáhuac y qué queríamos construir en Querétaro. No había un campus para recorrer ni laboratorios para mostrar. Había una propuesta educativa, una misión y la palabra de quienes nos conocían. Muchas veces me sorprendía la confianza que depositaron en nosotros aquellas familias.

La confianza de una primera generación

La Universidad abrió sus puertas en agosto de 2006 con seis licenciaturas: Dirección y Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Derecho, Psicología y Administración Turística. Ese mismo año iniciaron también las maestrías en Alta Dirección y en Psicopedagogía. Arrancamos con 152 alumnos y ocho colaboradores administrativos.

Pero el número que de verdad importa es otro: comenzamos con la confianza de 152 familias que apostaron por un proyecto que apenas tenía nombre. Esa confianza marcó para siempre la manera en la que entendí mi trabajo. Durante quince años estuve al frente del área de Atención Preuniversitaria y Admisiones.

En ese tiempo no sentí que mi responsabilidad fuera únicamente incorporar alumnos. Acompañábamos decisiones familiares, escuchábamos inquietudes, despejábamos dudas y ayudábamos a los jóvenes a imaginar una parte de su futuro.

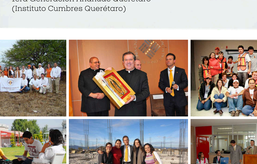
En julio de 2006 llegó Luis E. Alverde Montemayor. Ya ya lo conocía porque fue parte de la primera generación de Vértice en México y él era responsable del programa. Me dijo que llegaba como rector y que trabajaríamos juntos. Me emocionó muchísimo entonces y me sigue emocionando hoy. A lo largo de estos años, su liderazgo me ha permitido descansarlarme, asumir nuevos retos y comprender que una institución crece cuando las personas también encuentran espacio para crecer. Las primeras clases de la Universidad Anáhuac Querétaro se impartieron en el último piso del edificio del Colegio Cumbres. Debajo de nosotros había niños de primaria y adolescentes de secundaria; arriba, universitarios. Poco después se terminó un edificio de aulas en el Colegio Ropes, que fue completamente nuestro durante cuatro años.

El patio central lo era todo. Ahí celebrábamos las misas, los actos académicos, los debates de Derecho, los concursos y las presentaciones de baile, canto y actuación.

Un mismo patio contenía la vida entera de una universidad. Incluso la cafetería formaba parte de esos recuerdos: comenzamos con sacos sobrados que sostuvieron a mdo de una generación. Con el tiempo, todo se fue formalizando, pero aquella cercanía del principio siguió formando reconocemos en nuestra manera de ser y hacer comunidad.

Volvamos como una familia. Conocíamos a los alumnos y a sus padres en visitas a sus casas. Conocíamos a los profesores, sus nombres, problemas, planes y sueños. No era una estrategia de servicio; era la única manera en la que aprendimos a construir la Universidad y que actualmente, forma parte de nuestra cultura universitaria.

> "El número que de verdad importa es otro: comenzamos con la confianza de 152 familias."



1era Generación Anáhuac Querétaro (Instituto Cumbres Querétaro)

La que más me sorprende de esa etapa es que legamos que las actividades universitarias se elevaran como si tuviéramos décadas de existir. Tuvimos nuestro Día Anáhuac, el Día Del y el primer seminario internacional. Hubo ejecciones de planillas, cursos de Música Anáhuac, concursos y encuentros. Nada de eso lo recibimos hecho: lo construimos desde cero, en un edificio prestado y con un patio como único escenario.

Cada agosto llegaban alumnos de nuevo ingreso con una ilusión que no dependía de que hubiera un campus propio. Para 2007 ya contábamos con 70 docentes. La confianza seguía llegando antes que la infraestructura.

Veinte años de una historia de comunidad y confianza

En el verano de 2018, la pregunta que nos había acompañado durante tres años finalmente encontró respuesta: nos mudamos a lo que hoy es nuestro campus. Detrás de esa transición hubo muchísimo trabajo y el esfuerzo de muchas personas. Aun me maravilla pensar en todo lo que tuvo que ejecutarse para que el proyecto pudiera desarrollarse.

Después de quince años al frente de Atención Preuniversitaria y Admisiones, pasé a Planeación Estratégica y Ventas Institucionales, donde colaboro actualmente con la responsabilidad de alinear y velar por el cumplimiento de las líneas estratégicas del campus. El cambio de área me permitió mirar la Universidad desde otra perspectiva. Dejé de acompañar principalmente el ingreso de cada nueva generación para trabajar en las decisiones que ayudarán a sostener el futuro de todos ellos.

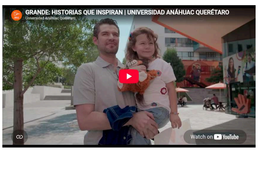
Sigo enamorado de lo que hago. Hoy el campus tiene más de 8,000 estudiantes, más de 34 licenciaturas, 15 posgrados, además de una comunidad de 630 colaboradores y 800 docentes, al igual que instalaciones que hace veinte años apenas habríamos podido imaginar. Sin embargo, lo que más me conmueve no cabe en ningún indicador. En cualquier lugar al que voy, voy a donde voy, me encuentro con un egresado. En un aeón, en un restaurante o cuando salgo mis hijos. Poder saludarlos, conocer lo que han construido, ver cómo han crecido y cómo muchos han formado sus propias familias es una de las mayores satisfacciones que me ha dado trabajar en la Universidad Anáhuac Querétaro.

Esos encuentros me recuerdan que el crecimiento institucional solo adquiere sentido cuando puede verse en la vida de las personas. Los edificios, los programas académicos y los proyectos son indispensables, pero no constituyen por sí mismos una comunidad. La comunidad aparece cuando una familia decide confiar, cuando un profesor acompaña, cuando un colaborador encuentra una solución y cuando un egresado lleva consigo lo aprendido para ponerlo al servicio de otros. De aquella oficina prestada, con un teléfono y una laptop, a este campus hay veinte años de distancia. También hay miles de decisiones, conversaciones, dudas, puertas tocadas, familias escuchadas y personas que aceptaron soñar juntas.

Por eso, cuando pienso en el aniversario, no veo solamente una historia de crecimiento. Veo una historia de confianza. Puedo decir que el proyecto se cumplió como me invitaron a soñarlo. No porque todo haya ocurrido exactamente como lo imaginamos, sino porque la esencia permanece: formar una comunidad cercana, comprometida con las personas y dispuesta a construir algo que pueda servir a muchas generaciones.

Quiero agradecer a todos los que confiaron en mí y a quienes siguen haciéndolo. A las familias fundadoras, a los alumnos, a los egresados, a los profesores, a los colaboradores y a quienes han entregado una parte de su vida para hacer esta Universidad posible. Y, sobre todo, a Dios, que fue la única que tuve cuando no tenía nada más.

Veinte años después, vuelvo a aquella primera pregunta: "¿Quieres soñar conmigo?" Hoy sí que los sueños que transformaron la realidad nunca pertenecen a una sola persona; se vuelven posibles cuando muchas personas deciden hacerlos suyos. No puedo pedir más. Sólo dar gracias.



LEER PARA DEJAR HUELLA: LIBROS QUE FORTALECEN A LA FAMILIA

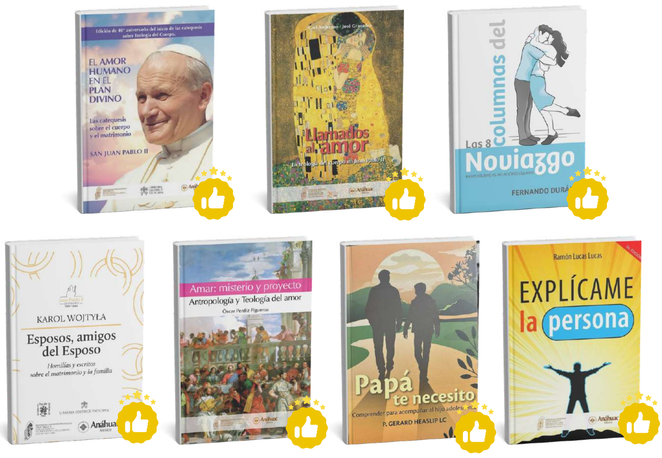
POR: Lic. Alejandra Reyes
Coordinadora de publicaciones del Instituto Juan Pablo II sección Mexicana

En una época en la que toda la información está al alcance de nuestra mano y las pantallas parecen ocupar la mayor parte de nuestro tiempo, los libros siguen siendo un espacio privilegiado para darnos el tiempo de reflexionar y encontrarnos con algo mucho más valioso, el poder de conocer y comprender el mundo, especialmente, la familia.

Los libros en la época actual han sido desplazados a simples objetos de entretenimiento, sin embargo, hoy tenemos consciencia de que pueden convertirse en un puente que une generaciones, fortalece el conocimiento, y abre puentes para fortalecer vínculos familiares basados en el diálogo y el amor.

Con esa convicción, la librería del Pontificio Instituto Juan Pablo II busca ser mucho más que un lugar donde encontrar libros, es un espacio pensado para acompañar de primera mano a los que acompañan a las familias en su formación humana y espiritual, pero a su vez, es el lugar en el que como familia y persona puedes encontrar el material perfecto que te guíe en tu formación y que cultive la semilla del amor en ti. Cada título que llega a tus manos ha sido elegido con el deseo de ofrecer las herramientas necesarias para vivir mejor como persona, en el matrimonio, educar a los hijos e incluso, profundizar en la fe para comprender los desafíos del mundo actual que parecen retar cada vez más nuestros conocimientos.

Por eso, la misión de la librería no es solo poner libros conscientes y congruentes al alcance de todos, sino, que realmente sea la oportunidad para acercarte a contenidos que inspiren, formen y transformen vidas. El catálogo reúne obras sobre la teología de San Juan Pablo II (**El amor humano en el plan divino, Llamados al amor**), noviazgo (**Las 8 columnas del noviazgo**), matrimonio (**Esposos amigos del esposo, Amor: Misterio y proyecto**), familia (**Papá te necesito, Criar en la confianza**), desarrollo personal (**Explícame la persona**) y materiales didácticos para acrecentar la comunión familiar (**Tarjetas camino al altar, reconecta y Trivia navideña**).



Recuerda, que también a través de los libros, puedes construir un legado y dejar una huella imborrable en los demás. En el Instituto Juan Pablo II creemos que fortalecer a la familia también significa contribuir al bien de la sociedad y a un mundo cada vez mejor. La librería forma parte de esa misión. Cada libro representa una oportunidad para crecer como personas, fortalecer la vida familiar y descubrir que la lectura puede convertirse en un camino de encuentro con los demás y con Dios.

Quizá por eso, en una época marcada por la inmediatez, regalar un libro, leer en familia o visitar una librería sigue siendo un acto profundamente humano. Es apostar por el tiempo compartido, por las conversaciones que dejan huella y por la certeza de que las mejores historias no solo se leen: también se viven, por ello, el Instituto Juan Pablo II te invita a descubrir el potencial de cada texto y que, en consecuencia, se hable más sobre familia.

UN VACÍO NUNCA QUEDA VACÍO:

PROPÓSITO Y SALUD EN LOS VARONES JÓVENES

EDR. OSCAR SAN ROMÁN OROZCO
Laboratorio de Salud Pública Aplicada de la División de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac Querétaro

Quiero abrir con una afirmación que suele generar resistencia: buena parte de la crisis de salud de los hombres no empieza en el cuerpo, empieza en el sentido. Empieza cuando un adolescente crece sin una idea clara de quién puede llegar a ser, qué valores pueden sostenerlo y para qué vale la pena levantarse mañana. Y esto no es un juicio moral: es una hipótesis epidemiológica y, como tal, se contrasta con datos.

Durante décadas entendimos la salud como un estado binario: se está sano o se está enfermo. Hoy es más útil concebirla como una capacidad: la posibilidad real de vivir, vincularse, trabajar, cuidar, crear y pedir ayuda.

Esa capacidad no depende solo de la carga genética, los hospitales o los medicamentos; depende también de la identidad, la pertenencia y el sentido, incluido el que muchas personas encuentran en su vida interior y en su fe, dimensión que la salud pública suele dejar fuera porque no sabe cómo medirla.

La brecha no es de acceso

En México, durante 2024 se registraron alrededor de nueve mil suicidios y 80.7 % ocurrieron en hombres. Frente a una tasa nacional de 6.8 por cada 100 mil habitantes, la de los varones fue de 11.2 y la de las mujeres de 2.6, con los picos en hombres de 30 a 44 años (18.8) y de 15 a 29 años (15.4). Querétaro, con 9.7 por cada 100 mil, es la undécima entidad con la tasa más alta del país.

El patrón se repite fuera de México: en las Américas la mortalidad masculina por causas externas es cuatro veces mayor que la femenina y el riesgo de morir por homicidio, siete veces superior; a escala mundial, 52 % de las muertes por enfermedades no transmisibles ocurren en hombres. Y hay un dato que reordena la conversación: los hombres tienen la mitad de probabilidad de acudir al médico y presentan menor adherencia terapéutica. En México, entre quienes cumplen criterios de dependencia del alcohol —cuatro veces más frecuente en hombres—, siete de cada diez nunca han tocado la puerta de un servicio de atención, a pesar de que existen.

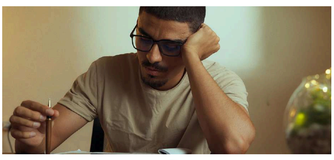
Y ahí está la distinción decisiva: un servicio puede estar disponible y ser gratuito y aun así no producir contacto efectivo, porque falla en la aceptabilidad; no se percibe como algo para alguien como yo. Las mayores disparidades no aparecen donde faltan servicios, sino donde existen y no se usan. La brecha no es de acceso; es de uso.

Lo que ocupa el vacío

Superar el machismo no puede significar dejar a una generación entera sin brújula, porque un vacío nunca permanece vacío: siempre lo ocupa algo, y hoy lo ocupan discursos ruidosos que sí les ofrecen identidad, pertenencia y una respuesta, cualquiera, a qué significa ser hombre. Es la única afirmación de este texto que ofrezco sin cita: la sostengo como observación de aula.

El enfoque de curso de vida obliga a leer las cifras hacia atrás: cada etapa prepara la siguiente, la infancia condiciona la adolescencia, la adolescencia la juventud, y la juventud la adultez y la vejez. Dicho de forma llana: un adolescente es un futuro adulto mayor. Ese joven de quince años que hoy no tiene con quién hablar, que cree que pedir ayuda es vergonzoso y que no encuentra una forma digna de ser hombre, tomará decisiones durante cuarenta años desde ese mismo vacío: sobre su cuerpo, el riesgo, la violencia, y sobre cuándo pedir ayuda o no pedirla nunca.

Conviene ser preciso, porque el argumento tiene un límite que vale nombrar. La evidencia más robusta sobre propósito y mortalidad viene de la vejez: en una cohorte de 6,985 adultos mayores de 50 años, un mayor sentido de propósito, medido con una escala validada, se asoció con menor mortalidad por todas las causas, y un metanálisis halló la misma dirección para eventos cardiovasculares. Ese sesgo no debilita el argumento; le da su forma: lo que se mide a los setenta se construyó mucho antes, y el propósito empieza a estructurarse en la adolescencia. Una cohorte de más de cinco mil jóvenes seguidos hasta su tercera década apunta igual: quienes sostuvieron prácticas espirituales regulares de adolescentes reportaron después mayor satisfacción con la vida, más voluntariado y menor consumo de drogas. No hablamos de bienestar subjetivo, sino de mortalidad y de conducta. Y de un factor modificable, que es el adjetivo que debería interesar a quien diseña política pública.



El vínculo primero, la palabra después

Hay rutas alternas, y conviene contarlas como son. Uruguay dejó de tratar a los varones jóvenes como espectadores periféricos de la salud reproductiva y empezó a formarlos como corresponsables de sus decisiones y de la paternidad que puedan ejercer, con el programa «Si yo fuera Juan». Los Men's Sheds de Australia e Irlanda (talleres de barrio donde hombres aislados trabajan con las manos, sin terapia ni clínica) muestran evidencia prometedora sobre aislamiento y salud mental, aún limitada por diseños observacionales y estudiada sobre todo en hombres mayores.

Ambas operan con la misma lógica: construyen sobre los activos que la comunidad ya tiene, no sobre el catálogo de sus déficits, y se diseñan con los sujetos, no sobre ellos. Y ambas suponen lo mismo: a estos jóvenes no les falta capacidad ni oportunidad, les falta motivación. Y la motivación se construye desde la identidad.

Por eso propongo grupos, pero no el círculo de sillas donde se le pide a un joven que nombre lo que siente frente a diez desconocidos. Un banco de trabajo. Un asador. Un coche abierto. El vínculo primero, la palabra después. Y valores que den estructura interior cuando todo afuera cambia: Responsabilidad, Autocuidado, Integridad, Compromiso, Entereza y Servicio (RAÍCES), porque las raíces no exhiben ni hacen ruido, pero sostienen cuando llega la tormenta.

En el Laboratorio de Salud Pública Aplicada de la Universidad Anáhuac Querétaro investigamos exactamente esa brecha, en un servicio que quizá no esperaba encontrar al final de un artículo de epidemiología: el acompañamiento espiritual. La disponibilidad ya existe en el campus. Lo que no sabemos todavía es por qué no llega a los varones que más lo necesitarían, ni cómo hacer que llegue. Termino con lo concreto. Si usted conoce a un hombre joven que parece perdido, olvídese del sermón y también del interrogatorio. No le pregunte: «¿Qué vas a hacer con tu vida?». Si lo supiera, no estaría perdido. Esa pregunta, cuando hay un vacío adentro, paraliza y avergüenza.

Haga otra cosa: pídale ayuda. «Voy a armar este librero, te necesito para sostener las piezas». No lo ponga bajo un reflector; póngalo a su lado, mirando juntos hacia una misma tarea. Las conversaciones más importantes que un hombre tiene ocurren muchas veces sin mirarse a los ojos: frente al cofre de un coche abierto, lijando una tabla, en el asiento del copiloto. Ahí el silencio deja de ser soledad y se vuelve compañía; ahí un joven empieza a sentir que es útil y que pertenece.

No necesitamos hombres perfectos. Necesitamos hombres con propósito. Y usted —docente, colaborador, egresado, madre, padre— ya trabaja con hombres jóvenes, aunque no lo llame así: están en su salón, en su equipo, en su mesa. La pregunta no es si los hombres importan, ni si alguien debería ensuciarse las manos por ellos. La pregunta es si usted ya lo está haciendo a propósito.

Referencias
1. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Estadísticas a propósito del Día Mundial para la Prevención del Suicidio. Estadísticas de Defunciones Registradas 2024, cifras preliminares. México: INEGI; 2025.
2. Organización Panamericana de la Salud. Masculinidades y salud en la Región de las Américas. Washington, D. C.: OPS; 2019.
3. Secretaría de Salud, Comisión Nacional de Salud Mental y Adicciones, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) 2025. Resumen ejecutivo. México; 2025.
4. Organización Panamericana de la Salud. Construir la salud a lo largo del curso de vida: conceptos, implicaciones y aplicación en la salud pública. Washington, D. C.: OPS; 2021.
5. Almuijard A, Wiensch A, Boss J, Fleischer NL, Mondul AM, McLean K, et al. Association between life purpose and mortality among US adults older than 50 years. JAMA Netw Open. 2019;2(5):e194270.
6. Cohen R, Bavishi C, Rozanski A. Purpose in life and its relationship to all-cause mortality and cardiovascular events: a meta-analysis. Psychosom Med. 2016;78(2):122-33.
7. Damon W, Menon J, Bronk KC. The development of purpose during adolescence. Appl Dev Sci. 2003;7(3):119-28.
8. Chen Y, VanderWeele TJ. Associations of religious upbringing with subsequent health and well-being from adolescence to young adulthood: an outcome-wide analysis. Am J Epidemiol. 2018;187(11):2355-64.
9. Programa de Género, Sexualidad y Salud Reproductiva, Facultad de Psicología, Universidad de la República. Si yo fuera Juan: adaptación uruguaya de «If I Were Jack» (Queen's University Belfast). 2023.
10. Lohan M, Brennan-Wilson A, Hunter R, Gabrio A, McDaid L, Young H, et al. Effects of gender-transformative relationships and sexuality education to reduce adolescent pregnancy (the JACK trial): a cluster-randomised trial. Lancet Public Health. 2022;7(7):e626-e637.
11. Wilson NJ, Cordier R. A narrative review of Men's Sheds literature: reducing social isolation and promoting men's health and well-being. Health Soc Care Community. 2013;21(5):451-63.
12. Foettinger L, Albrecht BM, Abgrall T, Gansefort D, Recke C, Stalling I, et al. The role of community-based Men's Sheds in health promotion for older men: a mixed-methods systematic review. Am J Mens Health. 2022;16(2):15579883221084490.
13. Morgan A, Ziglio E. Revitalising the evidence base for public health: an assets model. Promot Educ. 2007;14(2 Suppl):17-22.

VOLVER A CASA:

valor, identidad y patria.

MTRO. OSVALDO MORENO SOTELO
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales Territorio del norte de México, México y Centroamérica del Regnum Christi
omoreno@arcol.org

Hay palabras que parecen haber perdido fuerza, quizás patria es una de ellas. Podemos olvidar que pertenecemos a una historia que comenzó mucho antes de nosotros y que continuará después de nosotros.

Ante esto, ¿qué nos puede significar patria y amor a la patria?

[REFLEXIÓN]

Tal vez una de las mejores respuestas se encuentra en la historia de Odiseo. Terminada la guerra de Troya, Odiseo emprende un larguísimo regreso hacia Ítaca. En el camino encuentra monstruos, naufragios, tentaciones, islas maravillosas y peligros que podrían haberlo hecho olvidar su destino. Sin embargo, hay algo que nunca pierde: el deseo de volver a casa.

La Odisea es, en buena medida, la historia de un hombre que se niega a olvidar quién es ni de dónde viene.

Esta imagen ha sido utilizada en esta reflexión de Joseph Ratzinger, quien recurrió a grandes imágenes de la literatura clásica para hablar del ser humano como peregrino: alguien que camina hacia un hogar y necesita mantener el rumbo aun cuando las voces del camino intenten desviarlo. La imagen de Odiseo atado al mástil frente al canto de las sirenas resulta especialmente poderosa: para llegar a casa, a veces hace falta resistir aquello que seduce precisamente porque nos hace olvidar nuestro destino.

¿Qué cosas nos están haciendo olvidar nuestra patria?

No necesariamente una ideología o un gobierno. Mucho más profundamente, el olvido puede llegar cuando dejamos de conocer nuestra historia, cuando despreciamos nuestras tradiciones, cuando nos avergonzamos de lo que somos, de la fe, o cuando permitimos que las tendencias definan nuestra identidad.

Los gobernantes pasan. Las administraciones cambian. Los partidos aparecen y desaparecen. Los discursos políticos envejecen. Pero México permanece. La patria es mucho más grande que quienes temporalmente ocupan un cargo público.

San Juan Pablo II lo expresó con claridad al hablar de su propia Polonia: la patria, decía, no es solamente un territorio ni un conjunto de bienes materiales, sino un patrimonio de valores, cultura y contenidos espirituales que las generaciones reciben, custodian y enriquecen.
Eso modifica nuestra manera de entender el patriotismo. No se trata de idealizar el pasado ni de pensar que todo lo nuestro es perfecto. Tampoco significa cerrar las puertas al mundo. Amar a México significa reconocer que hemos recibido algo muy valioso y que tenemos la responsabilidad de entregarlo mejor a quienes vienen detrás.

Para lograrlo podemos apoyarnos en una virtud que los finlandeses tienen incluso en una palabra difícil de traducir: *sisu*. ***Sisu*** expresa una combinación de fortaleza interior, perseverancia, resistencia y coraje ante circunstancias extraordinariamente difíciles. Finlandia encontró en esta palabra una forma de nombrar una actitud cuando la Unión Soviética los invadió en 1939. Durante 105 días, un país pequeño resistió frente a una potencia militar muy superior.

Luego la historia finlandesa tuvo otra prueba. En 1944, después de romper con la Unión Soviética y aceptar las condiciones del armisticio, Finlandia tuvo que combatir contra las tropas alemanas y sacar a los últimos soldados que quedaban en su país.

Sisu no significa buscar la guerra. Significa algo mucho más cotidiano y profundo: no rendirse cuando aquello que vale la pena exige más esfuerzo.

Quizá México necesita hoy su propio sisu.

No para enfrentarnos unos a otros, para recuperar el valor de construir, educar mejor a los niños, trabajar con honestidad, respetar al que piensa diferente, valorar a los ancianos, formar familias unidas, defender la verdad sin violencia, sin caer en polarizaciones. También lo necesitamos para resistir una tentación mucho más silenciosa que corroe el sentido y amor a la patria, vivir permanentemente distraídos.

Nunca habíamos tenido tanta capacidad para comunicarnos y, paradójicamente, nunca había sido tan fácil estar solos. Los algoritmos saben qué mostrarnos, qué provocarnos y cuánto tiempo mantener nuestra atención. Lo espectacular, lo inmediato y lo emocionalmente manipulante puede terminar ocupando el lugar de aquello que requiere tiempo: una conversación, una amistad, una comida familiar, una visita, un momento de silencio y oración, una comunidad.

En Magnifica Humanitas, León XIV advierte precisamente que la tecnología puede multiplicar las conexiones sin satisfacer la necesidad humana de proximidad. Por eso invita a cuidar los espacios donde la presencia física sigue siendo decisiva: la mesa compartida, la comunidad, la visita al que está solo. También recuerda que la inteligencia artificial puede procesar datos, pero no conoce desde dentro el amor, la amistad ni la responsabilidad.

Tal vez ahí está una de las grandes tareas patrióticas de nuestra generación, construir vínculos. Porque una patria no existe en abstracto: existe en los rostros concretos de las personas que la habitan.

Podríamos preguntarnos qué hemos recibido de México y qué estamos dispuestos a entregarle. Podríamos apagar un momento la pantalla para mirar a quien tenemos enfrente. Podríamos conversar con los ancianos. Volver a la mesa. Recuperar una tradición familiar. Conocer nuestra historia. Trabajar por la paz. Hacer algo bueno por nuestra comunidad.

Odiseo quería volver a Ítaca porque sabía que no se puede vivir plenamente cuando se ha perdido el sentido de pertenencia. Nosotros también necesitamos recordar cuál es nuestra Ítaca. No para refugiarnos en un pasado idealizado, sino para encontrar desde dónde construir el futuro.

La patria no es una bandera que se agita eufóricamente con los triunfos de la selección o en una noche de septiembre: es una historia que recibimos, una casa común que cuidamos y un vínculo que con valor y esperanza decidimos legar a los que vienen en camino.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL AGÉNTICA PARA LA EMPLEABILIDAD.

Caso LFX Talent Angels

DR. MANUEL ALEJANDRO KANTÚN RAMÍREZ
Vicepresidente Comité de Gestión de Competencias de Inteligencia Artificial y Transformación del Capital Humano (CONOCER)
Linux Foundation — LFX Mentorship Program 2026

En el marco de la actual gestión de la empleabilidad y el capital humano, se observa una problemática estructural derivada de la rigidez de los modelos de gestión tradicionales, los cuales operan bajo taxonomías estáticas que privilegian la trayectoria laboral lineal y las credenciales académicas formales. En este sentido, se determina que los portales de empleo convencionales resultan insuficientes ante el dinamismo del mercado laboral contemporáneo, toda vez que generan una invisibilidad sistemática de competencias adquiridas mediante la praxis, el aprendizaje autodidacta o el desempeño en entornos informales.

[HUMAN]

Ahora bien, ¿Cómo impacta la Inteligencia Artificial en este contexto asociado a la formación y la empleabilidad? Empezaremos con los fundamentos básicos. Conforme a la evolución tecnológica actual, se establece una distinción fundamental entre la inteligencia artificial generativa convencional y la inteligencia artificial agéntica. Mientras que la primera se limita a la producción de contenido bajo demanda con un carácter reactivo, la arquitectura agéntica se define como un socio cognitivo capaz de razonamiento autónomo y ejecución de tareas complejas.

Más allá de la capacidad operativa y el razonamiento autónomo inherente a la arquitectura agéntica, resulta imperativo dotar a estos sistemas de una base de conocimiento rigurosa y verificable. Es en este punto donde la integración de los sistemas basados en Graph-RAG (*Retrieval-Augmented Generation* sobre grafos de conocimiento) adquiere una relevancia crítica; tales estructuras actúan como un repositorio documental especializado, permitiendo que la información procesada por la IA no solo sea generativa, sino también precisa, auditable y contrastable mediante modelos de representación semántica.

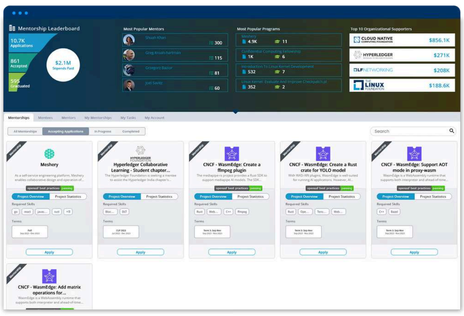
Bajo esta premisa ¿Qué sucede entonces cuando converge la IA agéntica con sistemas RAG en el ámbito de la empleabilidad? Surge una transición hacia sistemas de razonamiento orientado a un diagnóstico de brechas competenciales trazable, verificable y pertinente.

A partir del diagnóstico precedente, surge la propuesta de LFX Talent Angels, un sistema de workforce intelligence de código abierto desarrollado bajo el programa LFX Mentorship 2026 de la Linux Foundation. Esta intervención se articula mediante tres pilares fundamentales que garantizan la mejora continua del proceso de mapeo de competencias:

1. **Mapa de conocimiento:** Se utiliza una estructura de grafos donde cada competencia y ocupación se representa como un nodo interconectado. En este sentido, se permite la visualización del contexto de cada habilidad, superando la búsqueda por palabras clave simples.

2. **Motor de razonamiento:** Se integra un flujo resolutivo compuesto por un Localizador de habilidades, un Conectador de trayectorias y un Navegador (Pathfinder). Conforme a esta estructura, se trazan rutas eficientes para el desarrollo profesional basadas en evidencia empírica.

3. **Honestidad epistémica:** Se establece un marco normativo de transparencia algorítmica donde el sistema declara explícitamente la ausencia de información en lugar de generar recomendaciones sesgadas. Por ende, se asegura la auditabilidad externa y la fiabilidad de los diagnósticos automatizados.



A través de este sistema, la viabilidad de LFX Talent Angels radica en su capacidad para democratizar el acceso al mercado laboral mediante la visibilización de competencias no tradicionales. Toda vez que el sistema provee diagnósticos automatizados con evidencia trazable, se favorece la eficiencia terminal en los procesos de reclutamiento y la pertinencia en los planes de formación profesional. Por lo tanto, se infiere que la adopción de este modelo de gestión de código abierto constituye un bien público tecnológico esencial para la transición hacia una economía del conocimiento inclusiva. En este tenor, se recomienda la evaluación constante de los ciclos de intervención para asegurar la mejora continua y la mitigación de sesgos algorítmicos en la gestión del talento global.

Como conclusión, la IA agéntica impacta en una economía donde las competencias no tradicionales permanecen invisibles para los mecanismos convencionales de intermediación. LFX Talent Angels representa la viabilidad de democratizar el acceso a trayectorias profesionales dignificantes, haciendo que la inteligencia de fuerza laboral deje de ser privilegio de plataformas propietarias para constituirse como bien público tecnológico al servicio del desarrollo profesional sostenible.

LÍDERES
JÓVENES

EMILIO FERRER DEL RÍO

COMMERCIAL BRAND MANAGER DE JÄGERMEISTER EN BLN BRANDS
Administración y Dirección de Empresas, 2022
Universidad Anáhuac México

> Deja cada lugar un poco mejor de cómo lo encontraste

1.

¿Cómo inició tu trayectoria profesional después de egresar de la Universidad Anáhuac México?
Inicié mi carrera en Unilever International, donde participé en la identificación de oportunidades para diferentes mercados de Latinoamérica. Tuve la oportunidad de colaborar en lanzamientos de productos en países como Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Venezuela, lo que me permitió desarrollar una visión global del negocio desde una etapa muy temprana.

2.

¿Qué aprendizajes te dejó tu paso por Grupo Jumex?
Fue una experiencia muy enriquecedora porque tuve la oportunidad de liderar marcas internacionales como Arizona, VB, VB Splash y Jumex Fresh. Aprendí la importancia de entender al consumidor local y adaptar estrategias globales a las necesidades específicas del mercado mexicano.

3.

Actualmente lideras la estrategia comercial de Jägermeister en México. ¿Qué implica este rol?
Mi responsabilidad consiste en liderar la estrategia comercial y de marca de Jägermeister en México, además de colaborar con otras marcas internacionales del portafolio de BLN Brands. Busco impulsar el crecimiento de las marcas a través de una estrategia sólida y una ejecución efectiva en cada punto de contacto con el consumidor.

4.

¿Cuál ha sido uno de los proyectos más desafiantes de tu carrera?
Uno de los retos más importantes fue el reposcionamiento de Stoli, anteriormente conocida como Stolichnaya. Se trató de un proyecto complejo porque implicaba construir una nueva identidad de marca en un mercado altamente competitivo y generar una conexión auténtica con los consumidores.

5.

¿Qué aprendiste de esa experiencia?
Aprendí que los cambios pueden convertirse en grandes oportunidades cuando existe una estrategia clara. Entender al consumidor y generar experiencias relevantes en el punto de venta fue fundamental para lograr una transición exitosa y acercar la marca a nuevas audiencias.

6.

¿Qué experiencia universitaria consideras que marcó tu desarrollo profesional?
Definitivamente mi participación en Vértice. Fue un espacio que me permitió desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, organización y gestión de proyectos. Ahí aprendí a coordinar equipos, transformar ideas en acciones y asumir mayores responsabilidades.

7.

¿Cuáles consideras que son los pilares para liderar equipos multidisciplinarios?
La transparencia, la comunicación clara y la adecuada delegación de responsabilidades. Cuando las personas tienen claridad sobre los objetivos y conocen el valor de su contribución, es mucho más sencillo construir equipos sólidos y alcanzar resultados.

8.

¿Cuál es uno de los mayores desafíos al trabajar con equipos?
Identificar las fortalezas de cada integrante y alinearlas hacia un objetivo común. Cada persona aporta perspectivas y capacidades diferentes, por lo que el liderazgo consiste en potenciar esas fortalezas para generar mejores resultados colectivos.

9.

¿Qué consejo darías a quienes desean desarrollarse en marketing y construcción de marcas?
Les recomendaría fortalecer su capacidad analítica. Comprender los datos, interpretar tendencias y entender el comportamiento del mercado es tan importante como desarrollar ideas creativas. Ambas habilidades son indispensables para diseñar estrategias exitosas y generar impacto.

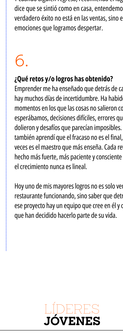
10.

¿Qué significa para ti vivir el liderazgo de acción positiva como egresado Anáhuac?
Significa actuar con ética, integridad y respeto hacia las personas con quienes trabajo. También implica crear entornos donde las personas disfruten lo que hacen, puedan desarrollarse profesionalmente y encuentren oportunidades para crecer. Creo que esa es una de las formas más valiosas de ejercer el liderazgo.

LÍDERES
JÓVENES

SUHAILA MARIAN MILLAN SALMORA

Administradora de grupo MILSAL Restaurante Mi Sal
Administración y Dirección de Empresas, 2022
Universidad Anáhuac Oaxaca



> El éxito pierde sentido si no somos capaces de compartirlo, de ayudar a otros a crecer y de dejar una huella positiva en las personas que encontramos en el camino.

1.

¿Por qué decidiste estudiar en Universidad Anáhuac Oaxaca?
Elegí la Universidad Anáhuac porque buscaba un lugar donde pudiera crecer no solo profesionalmente, sino también como persona. Siempre he creído que una carrera no solo te enseña una profesión, sino que también forma tu carácter, tu manera de ver el mundo y la responsabilidad que tienes con los demás. La Anáhuac me dio ese espacio para descubrir de qué era capaz, para equivocarme, aprender y entender que el liderazgo empieza cuando decides servir.

2.

¿Qué te motivó a estudiar Finanzas y Contaduría, y qué fue lo que más te gustó de tu carrera?
Desde el principio supe que quería emprender y construir un negocio propio, así que buscaba una carrera que me diera una visión integral de cómo funciona una empresa. Lo que encontré en Administración y Dirección de Empresas fue precisamente eso: una formación muy completa. Aprendimos desde finanzas y contabilidad hasta derecho, mercadotecnia, estrategia, liderazgo y gestión de personas. Me dio las herramientas para entender que una empresa no solo se administra con números, sino también con visión, creatividad y una buena toma de decisiones.
Pero si hay algo que me llevo para toda la vida, además del conocimiento, son las personas. Lo más valioso fue conocer a mis compañeros y amigos. Es curioso pensar que el primer día de clases te sientas junto a alguien sin imaginar que años después esa persona puede convertirse en un gran colega, un socio o alguien con quien compartir proyectos. La universidad no solo me formó como profesionista, también me regaló una red de personas que sé que seguirán siendo parte de mi camino.

3.

¿Cómo iniciaste o como fueron los inicios de "Mi Sal"?
Mi Sal nació de un sueño familiar. Siempre tuvimos la ilusión de crear un negocio que trascendiera el tiempo, que no solo fuera un restaurante, sino un lugar capaz de conservar y compartir nuestras raíces con cada persona que nos visitara. Queríamos construir algo que permaneciera a través de las generaciones y que, sin importar cuánto pasara el tiempo, siguiera contando quiénes somos y de dónde venimos.

Todo comenzó cuando yo tenía 20 años y todavía estaba estudiando la universidad. Recuerdo que por las mañanas iba a clases y, en cuanto terminaban, me iba al restaurante. Fueron meses de mucho aprendizaje porque estaba viviendo dos etapas al mismo tiempo: la universidad me enseñaba la teoría y Mi Sal me enseñaba la realidad. Muchas veces me equivoqué, otras tantas aprendí sobre la marcha, pero cada reto me confirmaba que estábamos construyendo algo con un propósito muy especial.

Hoy, cuando veo todo lo que hemos logrado, me emociona pensar que ese sueño que empezó entre clases, tareas y muchas ganas de salir adelante, se ha convertido en un espacio donde nuestras raíces siguen vivas y donde cada persona que cruza la puerta puede sentirse parte de esa historia.

4.

¿Qué es lo que haces en el día a día en "Mi Sal"?
Todos los días son diferentes, y creo que eso es lo que más disfruto. Hay días en los que estoy revisando números, otros creando estrategias de marketing, atendiendo clientes, apoyando al equipo o resolviendo situaciones inesperadas.
Pero, si tuviera que resumir mi trabajo en una sola frase, diría que mi labor es cuidar de las personas: de nuestros colaboradores para que se sientan valorados, de nuestros clientes para que vivan una experiencia memorable y del proyecto que tanto amor nos ha costado construir.
Porque un restaurante no solo funciona con buena comida; funciona gracias a las personas que ponen el corazón en cada detalle.

5.

¿Qué ha significado para ti ver crecer "Mi Sal" y de qué manera consideras que tu proyecto ha impactado a tus clientes?
Ver crecer Mi Sal ha sido como ver crecer un sueño que, poco a poco, fue encontrando su lugar. Ho hay satisfacción más grande que escuchar a un cliente decir que aquí celebró un cumpleaños, una pedida de mano, un aniversario o simplemente una comida que terminó convirtiéndose en un recuerdo especial. Esos momentos me recuerdan que nuestro trabajo va mucho más allá de servir un platillo. Tenemos el privilegio de formar parte de la historia de las personas, aunque sea por unas horas.
Y cuando alguien regresa, recomienda el lugar o nos dice que se sintió como en casa, entendemos que el verdadero éxito no está en las ventas, sino en las emociones que logramos despertar.

6.

¿Qué retos y/o logros has obtenido?
Emprender me ha enseñado que detrás de cada logro hay muchos días de incertidumbre. Ha habido momentos en los que las cosas no salieron como esperábamos, decisiones difíciles, errores que dolieron y desafíos que parecían imposibles. Pero también aprendí que el fracaso no es el final, muchas veces es el maestro que más enseña. Cada reto me ha hecho más fuerte, más paciente y consciente de que el crecimiento nunca es lineal.

Hoy uno de mis mayores logros no es solo ver un restaurante funcionando, sino saber que detrás de ese proyecto hay un equipo que cree en él y clientes que han decidido hacerlo parte de su vida.

7.

¿Cómo ayudo la formación de la Anáhuac en el trabajo que desarrollas actualmente?
La Anáhuac me enseñó que el éxito tiene mucho más sentido cuando está acompañado de valores. Las herramientas académicas son fundamentales y las utilizo todos los días, pero lo que realmente marcó la diferencia fue aprender a liderar con empatía, actuar con ética y entender que una empresa también tiene la responsabilidad de generar un impacto positivo en su comunidad.

8.

¿Qué mensaje te gustaría compartir con la comunidad Anáhuac desde tu experiencia profesional y personal?
Muchas veces esperamos el momento perfecto, pero la realidad es que ese momento casi nunca llega. Lo que realmente hace la diferencia es la decisión de intentarlo, incluso cuando existe incertidumbre. También les diría que nunca olviden por qué empezaron. Habrá días difíciles, pero cuando el propósito es más grande que el miedo, siempre aparecen razones para seguir adelante.
Y, sobre todo, recuerden que el éxito pierde sentido si no somos capaces de compartirlo, de ayudar a otros a crecer y de dejar una huella positiva en las personas que encontramos en el camino.

9.

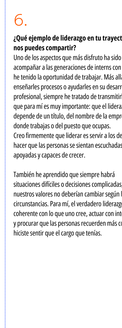
¿Qué sueños o metas te gustaría alcanzar en los próximos años, tanto a nivel profesional como personal?
Sueño con que Mi Sal siga creciendo sin perder aquello que nos hace únicos: nuestra esencia familiar, nuestras raíces y el cariño con el que recibimos a cada persona.
Me gustaría que nuestra cocina llegara a más lugares, que más personas conocieran la riqueza gastronómica de Oaxaca y que nuestro proyecto pudiera generar más oportunidades para quienes forman parte de él.

En lo personal, quiero seguir aprendiendo toda la vida. Viajar, conocer nuevas culturas, escuchar historias diferentes y regresar siempre con nuevas ideas para seguir construyendo.
Porque al final entendí que el verdadero éxito no consiste en llegar primero, sino en mirar atrás con gratitud y descubrir que, mientras perseguías tus sueños, también ayudaste a otros a crecer en los suyos.

LÍDERES
JÓVENES

DANIELA NAVARRO AMEZCUA

RECRUITMENT MANAGER – FIFA WORLD CUP 2026™
Licenciatura en Psicología, 2019
Universidad Anáhuac Querétaro



> Las oportunidades que más me han hecho crecer son justamente aquellas para las que sentía un poco de miedo

1.

¿Qué significa para ti ser egresada Anáhuac?
Ser egresada Anáhuac significa llevar conmigo una formación que va mucho más allá de lo académico. Es haber aprendido que el ámbito profesional siempre debe ir acompañado de valores, ética y un sentido de servicio hacia los demás. La Anáhuac me enseñó a buscar la excelencia, pero también a entender que el verdadero liderazgo consiste en poner nuestros talentos al servicio de las personas y generar un impacto positivo en la sociedad.

2.

¿Cómo influyó tu formación en la UA en tu vida profesional?
Mi formación en Psicología me dio herramientas para comprender el comportamiento humano, desarrollar empatía y tomar decisiones centradas en las personas. Además, la formación integral de la Anáhuac me ayudó a fortalecer competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptarme a diferentes contextos, algo que ha sido clave al trabajar en un entorno tan internacional como FIFA.

3.

¿Cómo inició tu vida laboral?
Mi vida laboral comenzó en el área de Recursos Humanos, participando en procesos de atracción y selección de talento. Desde el principio descubrí que disfrutaba conectar personas con oportunidades donde pudieran desarrollarse y crecer profesionalmente.

4.

¿Cuéntanos, cómo surgió la oportunidad de trabajar en FIFA?
Fue bastante inesperado. Un día vi la vacante publicada en LinkedIn y pensé: ¿por qué no intentarlo? Sabía que era una oportunidad muy competitiva, pero decidí aplicar sin saber hasta dónde podía llegar el proceso.
Después vinieron varias entrevistas y, poco a poco, fui avanzando hasta recibir la noticia de que había sido seleccionada para formar parte del equipo de la Copa Mundial de la FIFA 2026.
Hoy puedo decir que esa decisión cambió mi vida profesional y también mi vida personal.

5.

¿Cuál fue el reto más difícil al que te has enfrentado hasta ahora y cómo lo superaste?
Uno de los retos más grandes de mi carrera fue coordinar la construcción del equipo para la Copa Mundial de la FIFA 2026 en México, sabiendo que el tiempo jugaba en nuestra contra.
Teníamos que encontrar a las personas correctas para un proyecto único, cumplir con fechas muy exigentes y responder a las necesidades de diferentes áreas al mismo tiempo. Había momentos en los que parecía que las prioridades cambiaban todos los días, así que fue un ejercicio constante de organización, comunicación y capacidad para adaptarnos.

Esa experiencia me enseñó que, incluso cuando el tiempo es limitado, las cosas salen adelante cuando hay colaboración, compromiso y un objetivo claro.

6.

¿Qué ejemplo de liderazgo en tu trayectoria nos puedes compartir?
Uno de los aspectos que más disfruto ha sido acompañar a las generaciones de interns con las que he tenido la oportunidad de trabajar. Más allá de enseñarles procesos o ayudarles en su desarrollo profesional, siempre he tratado de transmitirles algo que para mí es muy importante: que el liderazgo no depende de un título, del nombre de la empresa donde trabajas o del puesto que ocupas.
Creo firmemente que liderar es servir a los demás. Es hacer que las personas se sientan escuchadas, apoyadas y capaces de crecer.

También he aprendido que siempre habrá situaciones difíciles o decisiones complicadas, pero nuestros valores no deberían cambiar según las circunstancias. Para mí, el verdadero liderazgo es ser coherente con lo que uno cree, actuar con integridad y procurar que las personas recuerden más cómo las hiciste sentir que el cargo que tenías.

7.

¿Qué impacto quieres tener con tu trabajo?
Muchas veces pensamos que un reclutador solo llena vacantes, pero la realidad es que una oportunidad laboral puede cambiar la vida de una persona y de toda su familia.

Si al final de mi carrera puedo decir que ayudé a abrir puertas para otras personas y que hice sentir a la gente valorada, voy a sentir que mi trabajo realmente tuvo sentido.

8.

¿Qué sueños o metas te gustaría alcanzar en los próximos años?
Quiero seguir creciendo profesionalmente y asumir nuevos retos internacionales. Me encanta aprender de otras culturas y trabajar con personas de diferentes partes del mundo.

Pero también sueño con formar una familia. Para mí el éxito nunca ha sido únicamente crecer en mi carrera; siempre he querido construir una vida equilibrada donde pueda desarrollarme profesionalmente sin dejar de lado las personas que más quiero.

9.

¿Qué consejo le darías a los estudiantes que están por egresar?
Que no esperen sentirse completamente listos para dar el siguiente paso, porque probablemente ese momento nunca llegue.
Las oportunidades que más me han hecho crecer son justamente aquellas para las que sentía un poco de miedo.

Prepárense, sean curiosos, aprendan idiomas, hagan preguntas y atrévanse a levantar la mano cuando aparezca una oportunidad. Y algo que nunca olvidaría: su talento les puede llevar muy lejos, pero serán su calidad humana y sus valores los que harán que las personas quieran volver a trabajar con ustedes

VER ANÁLISIS ↓

JORNADA LABORAL MASTER TALENT 2026 FORTALECE VINCULACIÓN ENTRE EL TALENTO CON EXPERIENCIA Y LAS EMPRESAS

Los cerca de 300 asistentes conocieron diversas vacantes, establecieron contacto con recibidores, fortalecieron su red de networking y participaron en actividades orientadas al desarrollo profesional.

Alrededor de 300 personas fueron parte de un espacio de vinculación directa entre más de 17 organizaciones líderes en el sector laboral y talento con experiencia, en la Jornada Laboral Master Talent 2026 realizada en el Campus Ciudad de Universidad Anáhuac México Campus Norte.

El encuentro, realizado el 25 de enero, buscó impulsar la empleabilidad de cerca de egresados con experiencia y alumnos de último semestre, mediante dinámicas de networking, conferencias con exhibidores, facilitaron su red de networking y participaron en actividades orientadas al desarrollo profesional.

Durante la jornada los asistentes pudieron dialogar con líderes empresariales que ofrecían vacantes, quienes ofrecieron horarios y entrevistas grupales para facilitar la toma y procesamiento de información y ofrecer una mayor preparación de procesos actuales de selección.

El evento contó con la ponencia "Rock your Profiles", a cargo de Karen Ortiz, Talent Acquisition Specialist de Grupo Bimbo, quien abordó la importancia de construir y proyectar un perfil profesional auténtico, brindando a los participantes recomendaciones prácticas para la optimización de sus perfiles en LinkedIn.

Posteriormente, Francisco Bergen, cazador ejecutivo y speaker internacional, invitó a los participantes a reflexionar sobre los retos del mercado laboral y su futuro, mostrando una diplomatura llamada, Sistema Desempleo Manager, que ofrece herramientas para que los participantes puedan ser su propio profesional con un enfoque de salario capaz de generar el desarrollo de carrera.

El origen laboral con la maestría "El problema no es la CV, es cómo que se construyen un compañero de empleo", impartida por Guadalupe Ortiz, Talent Acquisition Specialist de Grupo Bimbo, quien ofreció herramientas a la maestría y que ha profundizado con experiencia activa en actividades de oportunidades laborales.

Asimismo, diversas empresas y firmas especializadas en atracción de talento participaron con módulos de reclutamiento, brindando información sobre oportunidades laborales, procesos de selección para perfiles con experiencia profesional.

La Jornada Laboral Master Talent reafirma el compromiso de la Universidad Anáhuac México con el desarrollo profesional de la comunidad de egresados y con la vinculación entre talento con experiencia y organizaciones líderes, reforzando el liderazgo de Anáhuac y el sector empresarial, contribuyendo al crecimiento profesional de los participantes y a la consolidación de alianzas estratégicas con organizaciones de diversos sectores.

A través de relaciones corporativas, la Dirección de Empleabilidad Anáhuac promueve el desarrollo académico y profesional de los alumnos, movilidad y desarrollo laboral del Talento Anáhuac, consolidando su rol como plataforma estratégica de vinculación entre talento con experiencia y organizaciones enfocadas en la creación de oportunidades que impulsan a los egresados del mercado laboral actual.

Más información:
Dirección Empleabilidad Anáhuac
Mira, Ayala, Yazmín Hernández
laboralmt@anahuac.mx

VER ANÁLISIS ↓

ANÁHUAC MAYAB: SEDE DE XC ASAMBLEA GENERAL DE FIMPES

La Universidad Anáhuac Mayab continúa consolidándose como referente de excelencia académica en México al recibir, en 2025, la reacreditación 67, el máximo nivel de reconocimiento otorgado por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

En este marco, resultado del cuarto proceso de reacreditación institucional, nuevas integraciones son incorporadas de forma exitosa, ampliando colaboración continua, fortaleciendo la red de trabajo colaborativo de la región.

En el marco de esta distinción por su excelencia académica, la Universidad Anáhuac Mayab fue sede de la XC Asamblea General Ordinaria de FIMPES, celebrada los días 29 y 30 de mayo de 2026 en Mérida, Yucatán. Este encuentro reunió a rectores, directores y actores clave de los 77 instituciones afiliadas, representando de las universidades privadas más destacadas del país, bajo el tema "Renovando la Educación Superior en un mundo en cambio".

El rector Miguel Pérez Gómez, como anfitrión y presidente, destacó que "Cada encuentro significa un progreso de vida. Ellos son un hilo decisivo, tienen la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan, de ser el motor de cambio". Subrayó que la Universidad Anáhuac Mayab ha sido reconocida por dialogar y contribuir.

La agenda abordó ejes estratégicos como el reacreditacy y el desarrollo regional, la internacionalización y el rol social del conocimiento, y la transformación digital y la inteligencia artificial. Se contó con la ponencia magistral de expertos internacionales, el Nacional de Monterrey y la American Chamber of Commerce of Mexico.

Al ser anfitriona de este hito institucional, la Universidad Anáhuac Mayab refrenda su vocación académica, su vinculación con la cámara más representativa del sector empresarial y su liderazgo en la educación superior rumbo a el renovado desde el sureste de México.

VER ANÁLISIS ↓

PROYECTO A-ECO: EL CAMINO HACIA UN CAMPUS UNIVERSITARIO SOSTENIBLE EN MÉXICO

La Universidad Anáhuac Veracruz Campus Lalapa consolida su compromiso con el cuidado del medio ambiente a través de A-Eco, su proyecto institucional de sostenibilidad, una estrategia integral que reúne acciones de infraestructura, innovación, movilidad, accesibilidad y gestión responsable de los recursos para construir una comunidad universitaria más consciente y comprometida con su entorno.

Los objetivos principales largo de este proyecto es la generación de la certificación EDGE Advanced para el Campus Lalapa, un reconocimiento internacional avalado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, que posicionaría a la Universidad como la primera institución de educación superior en México en alcanzar este nivel de certificación en dos ocasiones. Este sistema evalúa en 100 % de ahorro energético, 20 % de ahorro de agua y 67 % menos carbono incorporado en materiales, mediante auditorías independientes que van de infraestructura más eficiente y sostenible.

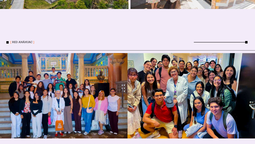
Esto esfuerzo continuará con la construcción del Edificio Ej y la capilla Universitaria bajo los mismos criterios. Paralelamente, que el resto de las edificios existentes implementarán acciones y adecuaciones para alcanzar a cero residuales. Actualmente el campus Lalapa ha fortalecido con el desarrollo de un campus cada vez más responsable con el medio ambiente.

Como parte del Proyecto A-Eco, la Universidad también impulsa iniciativas de movilidad sostenible, entre ellas la instalación de un parque para vehículos ligeros (bicicletas y patinetas), sistema de capacitar ploteó y una plaza de transeúntes de alquiler mediante que permite realizar este recurso. Esta acción se complementa con infraestructura inclusiva, como elevadores, rampas y estacionamientos preferentes, que fomentan la movilidad peatonal dentro del campus.

El proyecto incorpora además iniciativas para el fomento de la comunidad como el sistema de transporte interno consolidado como "Ruta A-Eco", que ofrece traslados gratuitos entre el campus y las estaciones de la estación para visitar la combinación metro. A ello se suman la instalación de puntos biosalubres, programas de reciclaje y la creación de espacios de convivencia como el Jardín de Lectura y "Rincón verde", y acciones permanentes para fortalecer la cultura ambiental entre toda la comunidad universitaria.

Víctor A. Ku, Director Académico Anáhuac Veracruz Campus Lalapa comentó que nuestro nuevo mensaje de sostenibilidad, entre ellas la certificación EDGE del Sistema de Gestión Ambiental y la incorporación al Q'Condiment. World University Ranking: "Queremos que nuestro campus sea un laboratorio de líderes que impulsen un desarrollo con responsabilidad social.

VER ANÁLISIS ↓



ESTUDIANTES DE MEDICINA CURSAN EN LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA PROGRAMA INTERNACIONAL ESPECIALIZADO EN ENDOCRINOLOGÍA.

La Universidad Anáhuac Veracruz felicita a los estudiantes Mari García Mendoza, Sara Carreón Arteaga y Leonardo Ruiz Castillo Moreno, del campus Coatzacoalcos-Oluta, quienes este verano participaron en un programa académico internacional especializado en Endocrinología en la Universitat Autònoma de Barcelona, una de las instituciones de educación superior más reconocidas de Europa por su excelencia académica, investigación científica e impacto internacional.

La participación de nuestros estudiantes en este programa representa una experiencia que fortalece sus competencias académicas, profesionales y personales. Durante su estancia en Barcelona, Estos experiencia permitirá a los participantes ampliar sus conocimientos en endocrinología, fortalecer su perfil profesional con miras internacionales y enriquecer diversos aspectos de su desarrollo académico de la carrera y de su entorno clínico.

La Universidad Anáhuac Veracruz felicita a los estudiantes Mari García Mendoza, Sara Carreón Arteaga y Leonardo Ruiz Castillo Moreno, del campus Coatzacoalcos-Oluta, quienes este verano participaron en un programa académico internacional especializado en Endocrinología en la Universitat Autònoma de Barcelona, una de las instituciones de educación superior más reconocidas de Europa por su excelencia académica, investigación científica e impacto internacional.

Además de los contenidos académicos especializados, el programa fomenta el desarrollo de competencias interculturales, la creación de redes internacionales de colaboración y el fortalecimiento de habilidades personales y profesionales que resultan fundamentales en un contexto globalizado. La experiencia con estudiantes de diversas nacionalidades y formaciones académicas representa una oportunidad significativa para ampliar su horizonte integral.

Esta movilidad internacional forma parte de las iniciativas impulsadas por la Oficina de Internacionalización de Anáhuac Veracruz, en alianza con la Mira, Ayala Yazmín Ortiz, cuyo objetivo es generar oportunidades de alto nivel que permitan a nuestros estudiantes complementar su preparación profesional mediante experiencias internacionales de excelencia.

Felicitamos a Mari, Sara y Leonardo por representar a Anáhuac Veracruz en este importante programa académico que, no duda, contribuirá de manera significativa a su crecimiento profesional y personal.

VER ANÁLISIS ↓

ANÁHUAC PUEBLA: PUNTO DE ENCUENTRO PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN ENTRE ACADEMIA Y EMPRESA.

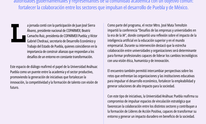
Los cerrado con la participación de José Juan Sierra Casasola, presidente nacional de COMARCE, Nacio Ortiz, Director de Vinculación Universitaria, Víctor Manuel Chacón, secretario de Desarrollo Económico y Trabajo del Estado de Puebla, quienes coincidieron en la importancia de fortalecer la vinculación entre academia y empresa como un motor de crecimiento transformador.

Este espacio de diálogo reafirmó el papel de la Universidad Anáhuac Puebla como un punto clave en la academia y el sector productivo, promoviendo la generación de iniciativas que fortalecen la innovación, la competitividad y la formación de talento con visión de futuro.

Como parte del programa, el rector Mtro. José Mario Tenelindo impartió la conferencia "Desafíos de las empresas y universidades en el siglo XXI", en la que abordó los retos que enfrentan las empresas en la inteligencia artificial en la educación superior y el mundo empresarial. Durante la ceremonia se destacó que la tecnología y la inteligencia artificial deben ser herramientas que fortalecen profesionales capaces de liderar los cambios tecnológicos con una visión ética, humanística y de innovación.

El encuentro contó también con testimoniales empresarias sobre los retos que enfrentan las organizaciones y las instituciones educativas para impulsar el desarrollo económico, fortalecer la empleabilidad y generar soluciones de alto impacto para la sociedad.

Con este tipo de iniciativas, la Universidad Anáhuac Puebla reafirma su compromiso de impulsar espacios de innovación estratégica y por fortalecer la vinculación entre academia y sector productivo, en sintonía con la Dirección de Vinculación Universitaria y el Plan Estratégico de Anáhuac Puebla, capaces de transformar su entorno y generar un impacto duradero en beneficio de la sociedad.



VER ANÁLISIS ↓

GOLF CON PROPÓSITO: Una Comunidad que Construye Juntos.

En el marco del 20 aniversario de la Universidad Anáhuac Querétaro, se celebró la 1.° Edición del Torneo de Golf Anáhuac Querétaro by Deyu, un evento que reafirma el compromiso de la institución con la excelencia académica, la responsabilidad social y el fortalecimiento de su comunidad.

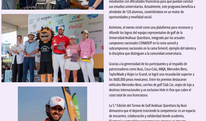
Este evento se llevó cabo el pasado mes de mayo en Sand Golf, realmente originadas, padres de familia, alumnos, egresados, colaboradores y aliados de la comunidad de Universidad Anáhuac.

Esta quinta edición contó con la participación de 144 jugadores y más de 30 aliados, consolidándose como una de las ocasiones de vinculación y networking más importantes de la universidad. Más allá de la competencia deportiva, el principal objetivo del torneo fue la recaudación de fondos para el programa Universidad Anáhuac Sin Barreras, que ofrece becas académicas a estudiantes con dificultades financieras para que puedan cursar sus estudios universitarios. Actualmente, este programa beneficia a más de 200 estudiantes y representa un reto de mantenimiento y sostenibilidad a mediano plazo.

Asimismo, el evento sirvió como una plataforma para reconocer y difundir los logros de jóvenes representantes de golf de la comunidad universitaria, entre ellos los integrantes del equipo campeón nacional COMDEP 2025 en otra varonil y subcampeonas nacionales en la otra femenil, ejemplo del talento y la disciplina que distinguen a la comunidad universitaria.

Gracias a la generosidad de los participantes y el respaldo de patrocinadores como Ikea, Coca-Cola, Mikids, Mercado Deyu, Yaphi&Bella y Pique-Lo Grand, se logró una recaudación superior a los $100,000 pesos, que se destinarán íntegramente a becas académicas.

La 1.° Edición del Torneo de Golf Anáhuac Querétaro by Deyu demuestra que el golf puede ser una herramienta de integración, colaboración y solidaridad. Con el respaldo de encuentros, actividades y contenido de alta calidad, la experiencia y networking convierten cada jornada en espacio pueden crecimiento, juntos, en mayor futuro.

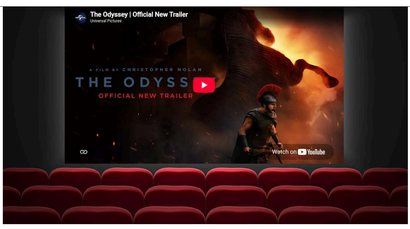


ODISEA DE CHRISTOPHER NOLAN:

ADAPTACIÓN DEL MITO, ECO DE HOMERO Y APUESTA A LOS PREMIOS OSCAR

DOCTORA CRISTINA PRADO
Licenciatura en Comunicación
Doctora en Administración Pública
mcprado@ednahuac.mx

La trascendencia de la obra de Homero sigue viva por razones simples y profundas: sus héroes enfrentan dilemas reconocibles (honor, culpa, resistencia, nostalgia) y sus relatos muestran cómo el destino puede mezclarse con la voluntad humana. Christopher Nolan, conocido por su manera de construir narrativas intrincadas propone una mirada donde el viaje no solo ocurre "afuera" (mar, islas, monstruos), sino también "adentro" (memoria, decisiones, consecuencias). Es una adaptación donde el retorno, el tiempo y la identidad se vuelven el verdadero campo de batalla.



Cuando el mito se convierte en cine.

Hablar de Odisea, el gran estreno cinematográfico de Nolan, es hablar de algo más que una adaptación: es entrar en un territorio donde el mito antiguo, la gran literatura y el cine moderno se encuentran. Nolan suele transformar historias conocidas en experiencias sensoriales y psicológicas

Aunque la película se centra en la obra "La Odisea", es imposible comprenderla sin el eco de La Ilíada, dos pilares de la literatura griega atribuidas tradicionalmente a Homero; dos caras del mismo mundo épico. En el caso de una epopeya como La Odisea, la adaptación enfrenta varios retos:

- **Estructura narrativa extensa:** el libro no avanza como una sola cadena lineal, sino como episodios, obstáculos y variaciones del destino.
- **Mito + simbolismo:** personajes y monstruos no son solo eventos; también representan fuerzas morales, divinas o psicológicas.
- **Escala épica:** batallas, travesías, islas, cantos de sirenas, poderes sobrenaturales; filmarlo exige recursos y, sobre todo, coherencia.
- **Lenguaje poético:** muchas adaptaciones fallan al intentar traducir la poesía antigua de forma literal. Nolan, en cambio, suele preferir equivalencias dramáticas: conservar el impacto emocional y el sentido del mito.

En el enfoque del cineasta una adaptación como esta suele funcionar como un rompecabezas: el espectador no solo mira una aventura, sino que reconstruye el sentido del viaje a través del montaje, el tiempo narrativo y la precisión dramática. En esta entrega, el público no solo busca entretenimiento: busca una nueva mirada sobre el viaje humano más famoso de la historia literaria de Ulises/Odiseo. Adaptar una epopeya escrita presenta un desafío doble, por un lado, existe una dificultad de escala: La Odisea no es una narración corta y lineal, sino un conjunto de episodios que se encadenan por el azar, la voluntad divina y la necesidad humana de sobrevivir. Por otro lado, hay un problema estético: el texto homérico es poético, y su fuerza reside en el ritmo, las imágenes y la manera en que el mito se declara como explicación de los desafíos del mundo. Una adaptación cinematográfica como esta busca traducir literalmente cada canto o escena; busca, más bien, conservar el núcleo. Y, ni hablar de aspectos técnicos, Christopher Nolan filma La Odisea en formato 70mm (y específicamente IMAX 70mm) porque considera que es el estándar de oro en nitidez, profundidad y fidelidad de imagen, muy superior a cualquier sensor digital actual.

Posibles nominaciones al Oscar de la película Odisea

Mejor Película	Producción C. Nolan & E. Thomas
Mejor Director	Christopher Nolan
Mejor Guion Adaptado	Christopher Nolan (Basado en Homero)
Mejor Actor Principal	Matt Damon (Odiseo)
Mejor Actriz de Reparto	Anne Hathaway / Samantha Morton
Mejor Actor de Reparto	J. Leguizamo / R. Pattinson / T. Holland
Mejor Fotografía	Formato IMAX / 70mm
Mejor Banda Sonora	Ludwig Göransson
Mejor Edición / Montaje	Jennifer Lame
Mejores Efectos Visuales	Efectos Prácticos y Digitales
Mejor Sonido	Diseño y Mezcla de Sonido
Mejor Diseño de Producción	Recreación Grecia Micénica
Mejor Vestuario	Diseño de Época Épica
Mejor Maquillaje y Peinado	Caracterizaciones y Prótesis
Mejor Dirección de Cast	Rienza Coral

La favorita para el Oscar

Hablar de premios es hablar de criterios: innovación, dirección, guion, actuación, cinematografía, sonido, montaje, diseño de producción y resonancia cultural. Nolan suele destacar especialmente en varios de estos puntos.

Ambición artística y técnica son virtudes del cine de Nolan. Es reconocido por construir mundos con detalle visual, trabajar con montajes que elevan la tensión, y convertir el cine en una experiencia inmersiva.

Su narrativa funciona como mecanismo emocional. Nolan no suele contar solo qué pasa, sino cómo se siente que pasa. En La Odisea, el tiempo y el destino ya son temas; por eso encaja perfecto: El viaje como "búsqueda" interna. El retorno como reconfiguración del yo. Las decisiones como culpa o redención, Ésto suele impresionar a jurados que valoran guiones con estructura y propósito.

Aunque Homero sea antiguo, el mito habla de la actualidad: identidad en crisis, trauma del conflicto, deseo del hogar, resistencia frente a lo imposible. Cuando una película de época logra sonar contemporánea, el impacto se vuelve global. Y, ello se refleja en la taquilla.

La actuación y personajes son complejos Una adaptación inteligente de La Odisea no reduce a su protagónico, Odiseo, a un héroe plano. Su grandeza es que es humano: duda, negocia, falla, persevera. El diseño de sonido, música e inmersión en una epopeya, no es solo un accesorio: el mar debe "vivir" en la banda sonora, las amenazas deben sentirse físicas, los cantos, islas y persecuciones requieren un diseño envolvente. Nolan suele cuidar esto como pocas veces se hace en Hollywood, y suele sumar para categorías técnicas y generales.

Del director.

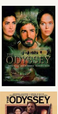
Christopher Edward Nolan (Londres, 30 de julio de 1970) es un director, guionista y productor británico-estadounidense, considerado uno de los cineastas más influyentes del cine contemporáneo por su capacidad para combinar superproducciones de gran presupuesto con estructuras narrativas complejas e innovadoras. Alcanzó el reconocimiento crítico con Memento (2000), película independiente basada en un relato de su hermano Jonathan Nolan que le valió su primera nominación al Oscar por Mejor Guion Original. Posteriormente, dirigió el thriller Insomnia (2002) con Al Pacino y Robin Williams. Abordó la ciencia ficción con Interestelar (2014), el cine bélico no lineal en Dunkerque (2017) —que le dio su primera nominación al Oscar como Mejor Director — y el thriller de espionaje temporal Tenet (2020). Reinventó el cine de superhéroes con la trilogía: Batman Begins (2005), The Dark Knight (2008) y The Dark Knight Rises (2012). Consolidó su estilo autoral en grandes estudios con la ilusión de The Prestige (2006) y la exploración de los sueños en Origen (2010). Dirigió la película biográfica Oppenheimer (2023), centrada en el creador de la bomba atómica. La producción se convirtió en un fenómeno global y le valió sus primeros premios Oscar a Mejor Director y Mejor Película en 2024.

Adaptaciones cinematográficas clásicas y europeas

Algunas obras no adaptan la trama exacta, pero sí recician arquetipos: el héroe en laberintos, la guerra como trauma y la obsesión por volver. ¿Por qué tantas versiones? Porque La Odisea funciona como un modelo universal del viaje humano: atravesar el peligro, negociar con el azar, resistir la tentación, y regresar con algo que no es igual a lo que se fue.

- **L'Odissea, 1911 (Francesco Bertolini y Adolfo Padovan).** Una de las primeras superproducciones del cine mudo italiano. Destacó en su época por el uso pionero de efectos especiales analógicos para retratar a las criaturas mitológicas como Polifemo y los monstruos marinos.

- **Ulises / Ulysses 1954 (Mario Camerini).** La adaptación cinematográfica clásica más popular del género peplum. Protagonizada por Kirk Douglas como Ulises y Silvana Mangano en el doble papel de Penélope y Circe, contó con un gran presupuesto y coproducción de Dino De Laurentiis.



- **L'Odissea 1968 (Franco Rosi) -** Televisión / Cine .Miniserie de televisión de coproducción europea (Italia, Francia, Alemania) distribuida también como largometraje. Es recordada por su rigor histórico, su fidelidad al texto de Homero y la actuación de Bekim Fehmiu como Ulises e Irene Papas como Penélope.

- **La Odisea / The Odyssey 1997 (Andrey Konchalovskiy).** Miniserie épica en dos partes producida por Francis Ford Coppola para la cadena NBC. Protagonizada por Armand Assante, contó con destacados efectos visuales a cargo de Jim Henson's Creature Shop y un elenco internacional que incluyó a Greta Scacchi, Isabella Rossellini y Vanessa Williams.

- **Brother, Where Art Thou? ¿Dónde estás, hermano? 2000 (Hermanos Coen).** Reinterpretación libre y satírica ambientada en el Misisipí de la Gran Depresión. George Clooney encarna a Everett Ulysses McGill en una travesía llena de analogías mitológicas (las Sirenas, el Cíclope en forma de vendedor del Ku Klux Klan).

- **El regreso 2024 (Uberto Pasolini)** Adaptación enfocada exclusivamente en los capítulos finales del poema homérico. Protagonizada por Ralph Fiennes (Odiseo) y Juliette Binoche (Penélope), adopta un tono dramático realista y desmitificado sobre el traumático regreso del héroe a Ítaca.

La versión de Nolan se recomienda ver en cine, básicamente en pantallas IMAX, o en formato 35mm en Cineteca Nacional.

DOMESTICANDO MICROORGANISMOS

DOCTORA MARISA RAMOS ABASCAL
Investigadora y catedrática
Universidad Anáhuac México
mramos@anahuac.mx

Cuando parte de la humanidad empezó a dejar de ser únicamente cazadora y recolectora, cambiando su estatus de nómada —constantemente caminando en búsqueda de comida fresca—, y se estableció, empezó a producir su propio alimento cultivando o criando, dando origen a una nueva forma de alimentación y organización social. Entre los retos que enfrentaron se presentó el ¿cómo preservar proteínas y vegetales?, lo que les permitiría dedicar más tiempo a otros menesteres que poco a poco se llamarían civilización.

[DEL CHEF]

Los métodos de preservación fueron ingeniosos, aprovechando las condiciones que la naturaleza les ofrecía, como subir a las montañas y enterrar en nieves perennes la carne de las presas, salar la comida para evitar su descomposición, sumergir el alimento en miel para resguardarlo del oxígeno y deshidratar al sol, entre otros.

Todas estas técnicas permitían administrar el alimento para enfrentar los tiempos de carencias; la idea básica era combatir la degradación natural hasta que, seguramente por azares del destino, la humanidad en distintos puntos del planeta dedujo que no todas las pudriciones tenían que terminar destruyendo la comida; a veces sucedía lo contrario: la hacía más disfrutable, digerible y hasta embriagante.

Así fue como las levaduras salvajes anidaron en unos cuantos granos de cereal húmedos cercanos a una hoguera, dando origen al pan; o como un poco de miel diluida se convirtió en el medio idóneo para fermentar y generar algo de alcohol. Por su parte, la leche, por la intervención de las bacterias, se convirtió en queso. Vinos, cervezas y vinagres, entre otros, son producto de estos procesos controlados.

Se podría decir que cada cultura encontró la forma de domesticar bacterias y levaduras invisibles a simple vista; se convirtieron en aliadas de la humanidad. En un inicio, solo intuyendo su efecto de colaboración, trasvasando preparaciones viejas con nuevos ingredientes, ajustando la receta y sin interrumpir una práctica: usar la misma olla o recipiente sin lavarlo —y así conservar la cepa de aquello que lograba transformar lo crudo en algo mejor—.

En la antigüedad, estas transformaciones se atribuían a alguna magia o mito, hasta que en 1674 Antonie van Leeuwenhoek, de los Países Bajos, observó con el rudimentario microscopio que él mismo había manufacturado a los «animálculos» que nadaban en un charco callejero.

Leeuwenhoek perfeccionó su instrumento y exploró todo lo que al mundo microscópico incumbía. Pronto se despejó la duda, iniciándose un camino de perfección, propiciando los ambientes y condiciones para que los benéficos seres vivos que contribuían a mejorar los alimentos proliferaran y cumplieran con su misión.

La importancia de estos microorganismos para el ser humano es que, como si nos tratáramos de un universo deambulante, habitan en nosotros: «Estimaciones minuciosamente revisadas muestran que el cuerpo humano adulto típico consta de unos 30 billones de células humanas y unos 38 billones de bacterias»[1]. Se calcula que más del 95% de estas habitan en el intestino grueso, a lo que nosotros llamamos microbiota, la cual realiza funciones vitales para la salud operando como un sistema integrado de soporte vital para nuestro organismo: descompone fibras indigeribles para convertirlas en ácidos grasos que alimentan las células intestinales y sintetiza vitaminas esenciales como la K y el complejo B. Funciona como un escudo físico bloqueando a los patógenos peligrosos, fortalece las células inmunitarias y, por si fuera poco, establece comunicación con el cerebro mediante la producción de neurotransmisores clave como la serotonina, lo que impacta de manera directa tanto en nuestra salud física como en nuestro bienestar emocional.

El consumo de fermentados mantiene y alimenta la microbiota; por ejemplo, el kéfir, el yogur y el jocoque aportan una variada colección de bacterias y levaduras (probióticos) al sistema digestivo, mientras que vegetales crudos fermentados como el chucrut, el kimchi, el pozol y el tejuino, por su alto contenido en fibra, funcionan como prebióticos —alimento para la colonia—. Por otro lado, la kombucha y el tepache tienen una función complementaria: mantener controlados los hongos perjudiciales.

Se deben preferir fermentados de elaboración artesanal, frescos, de bajo contenido en azúcar y ausencia de alcohol para obtener los máximos beneficios. Un nutriólogo sabrá sugerir los alimentos, cantidades y momentos correctos para su consumo; incorporarlos a la dieta diaria aporta beneficios a corto y largo plazo, para nosotros y para los microorganismos a los que damos albergue.

[1] Sender R, Fuchs S, Milo R. Revised Estimates for the Number of Human and Bacteria Cells in the Body. PLoS Biol. 2016 Aug 19;14(8):e1002533. doi: 10.1371/journal.pbio.1002533. PMID: 27541692; PMCID: PMC4991899.

UNA BREVE HISTORIA DEL PAPEL

MAESTRO CARLOS LEPE PINEDA
Secretario técnico de la Red de Universidades Anáhuac
carloslepe@anahuac.mx

Los libros están ligados al papel como el sol a la luz y el calor. Sin el desarrollo del soporte necesario para comunicar los signos propios del lenguaje, no tendríamos hoy día la oportunidad maravillosa de adentrarnos en el pensamiento de Sócrates, en la habilidad dialéctica de Platón y en la sabiduría universal de Aristóteles; no podríamos leer la conmovedora escena de Héctor, despidiéndose de su esposa Andrómaca y sosteniendo a su hijo amado, Astianacte, a quien no verá crecer, pues está seguro de que irá a la batalla a morir, como nos lo cuenta la Iliada desde hace casi tres mil años. En fin, que los libros están ligados a nosotros, a la cultura que poseemos, al modo como vivimos.

[LETRAS]

Los materiales que han usado las culturas para registrar y contar son muchos: las tablillas de barro (como en el caso de los sumerios), los cuales desarrollaron la escritura cuneiforme, estilo que se heredó en toda Mesopotamia (entre los acadios, babilonios, asirios, hititas, e incluso los persas y elamitas); las hojas de palma, la seda, el papiro y el pergamino. Sin embargo, el impacto del papel fue definitivo. Su accesibilidad y su precio económico de elaboración permitió una difusión amplia de su uso a lo largo de la historia.

Como hemos señalado, el antecedente más importante del papel es el papiro, el cual se elabora a partir del Cyperus Papyrus, una planta que crece abundantemente a orillas del Río Nilo. Hay evidencia que hace cinco milenios los egipcios ya lo usaban para registro y comunicación. El papiro se produce mediante las tiras que se extraen del tallo, se colocaban en capas cruzadas y se prensaban. Una vez unidas, se secaban para formar hojas ligeras y relativamente resistentes.

El clima extremadamente seco de Egipto ha permitido que miles de estos documentos hayan sobrevivido hasta nuestros días. Tan solo en la localidad de Oxirrinco se han encontrado alrededor de 500,000 fragmentos de papiros (y, por cierto, apenas el 1 ó 2% de ellos han sido estudiados). Entre ellos se encuentran cartas privadas, contratos, recibos de impuestos, obras literarias y textos religiosos, lo cual nos ofrece una maravillosa ventana a la vida cotidiana de los antiguos egipcios.

El papiro, sin embargo, era frágil y sumamente delicado ante la humedad: saliendo de los ambientes desérticos el papiro absorbe la humedad, desarrolla moho, degrada las tintas y se vuelve excesivamente flexible, hasta perder la unidad de sus fibras y destruirse. Por este motivo, durante la Edad Media se buscó un material durable, fuerte y que soportara diversos ambientes. La solución se encontró en el pergamino, el cual se elaboraba con piel de animales, la cual se sumergía en cal para eliminar el pelo; posteriormente se tensaba entre bastidores y se raspaba repetidamente hasta alcanzar una superficie fina y porosa, apta para recibir la tinta. El resultado era una superficie durable y flexible, capaz incluso de doblarse o encuadernarse. Esto hace que los textos en pergamino subsistan hasta nuestros días y haya sido posible conversar la memoria colectiva de la humanidad a lo largo de los siglos. Lamentablemente, el costo del pergamino limitaba mucho la producción de libros. Para fabricar una sola Biblia de gran formato podían emplearse entre 150 y 300 pieles de animales.

La revolución del papel llega con la invención del papel en China, cuyo perfeccionamiento se atribuye a Cai Lun en el año 105 d.C. quien usó fibras de corteza de árbol y otros tejidos para lograr hojas delgadas y resistentes. Será hasta el año 751 cuando los musulmanes adquirirán el saber chino y producirán su propio papel, el cual se introducirá en los siglos posteriores por medio de la Península Ibérica y, de ahí, a toda Europa.

Afortunadamente, la mayor parte del papel producido en estos siglos fue de fibras de algodón, el cual es altamente resistente y noble. En cambio, a partir del siglo XIX se utilizó directamente la madera como fuente de celulosa. Lamentablemente se usaron procesos químicos basados en alumbre y resinas que producían un papel ácido. Dado que muchos de estos papeles tuvieron un pH inferior a 7, el material envejece rápidamente: se vuelve amarillento, luego quebradizo y acaba desintegrándose.

A partir del siglo XX los libreros acuerdan publicar libros en papel libre de ácido, con el fin de que los libros puedan durar nuevamente siglos enteros en un entorno adecuado.

Leer es uno de los grandes placeres de la vida y el rumor de las hojas es un bien que la humanidad debe conservar para los próximos siglos y el futuro remoto. Sin negar en nada el poder y la versatilidad de los libros electrónicos, una biblioteca física es una maravilla, fruto de la historia y del ingenio humano de la cual conviene no privarse.

RECOMENDACIONES

BATALLA POR LA VERDAD

CAMPOS, MARIO. MÉXICO: AGUILAR, 2026.

Luego de su libro previo, Batalla por la atención (el cual recomendamos muy ampliamente), vuelve Mario Campos, el gran experto en comunicación y redes sociales, a ofrecernos una obra clave: Batalla por la verdad, la cual lleva como subtítulo "cómo sobrevivir a la era de las fake news". En esta era de la desinformación, el autor nos lleva a los daños reales que se producen a muy diversos niveles y cómo podemos reconocer, conocer, verificar y defender la verdad en estos tiempos de comunicación instantánea, la cual se mezcla con cierta dosis de ingenuidad intelectual y moral ante las redes y los medios.

CONOCE ALGUNAS ESPECIES MEXICANAS EN PELIGRO ¡Y CÓMO PODEMOS AYUDARLAS!

EQUIHUA, CLEMENTINA Y MEDELLÍN, ALEJANDRA. MÉXICO: ALFAGUARA, 2026.

Con ilustraciones de Mariana Aguila, este libro lleva el proyecto en el título: su objetivo es sensibilizar, formar, ofrecer información interesante y actualizad y promover una cultura de aprecio y conservación del medio ambiente. Con innumerables datos biológicos disponibles, actividades propuestas y un diseño espectacular, este libro es apropiado para niños y jóvenes. Para muestra, un botón: en la actividad 22 se detalla cómo desarrollar un "hotel para bichos", eso sí, con protección para que las aves no vengan a alimentarse de ellos.

ESTO NO ES AMOR

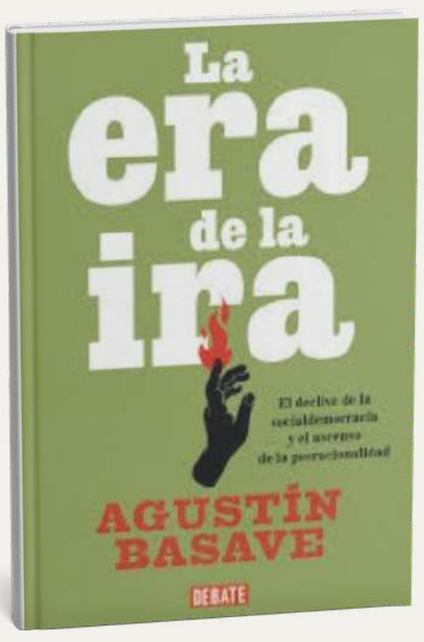
GUERRA, MARIO. MÉXICO: AGUILAR, 2026.

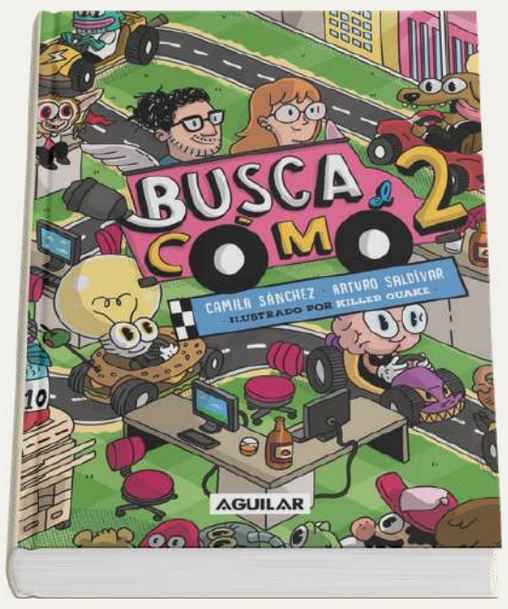
Hay libros que interpelan desde la primera página y buscan a su lector ideal. Esta obra cae en esa categoría. Mario Guerra pregunta a su lector si en su relación "vive en montaña rusa emocional constante; sientes que tiene que "ganarte" el amor del otro; caminas en cáscaras de huevo para no "activar" al otro" y afirma que, si nuestra respuesta va más por esta lista, entonces no está en una relación de amor, sino de supervivencia emocional. Un libro con aproximaciones, consejos y reflexiones que pueden ayudar a personas atrapadas en una relación donde, en nombre del amor, se ejerce el control, la coerción y la humillación sistemática, entre muchas otras posibilidades.

LA ERA DE LA IRA

BASAVE, AGUSTÍN. MÉXICO: DEBATE, 2026.

Recién salido de las prensas, La era de la ira es una lúcida reflexión sobre el tiempo que vivimos. Con el subtítutlo "el declive de la socialdemocracia y el ascenso de la posracionalidad", el autor nos invita a reconocer la crisis de la democracia representativa y la aparición de liderazgos que apelan más a las emociones que a los hechos. ¿Es posible construir una nueva socialdemocracia en la cual convivan la libertad, la igualdad y el pluralismo democrático? La respuesta del autor es afirmativa, luego de un diagnóstico del ascenso de los populismos polarizantes y afectos a la posverdad.





BUSCA EL CÓMO 2

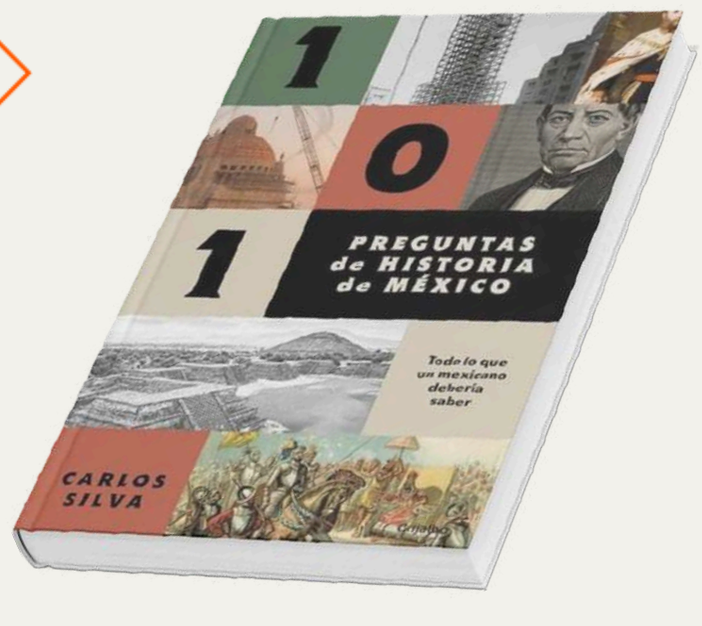
SÁNCHEZ, CAMILA Y SALDÍVAR, ARTUR. MÉXICO: AGUILAR, 2026.

Un podcast sobre emprendimiento, creatividad y desarrollo profesional que se convierte en una serie de libros. Busca cómo 2 quiere ofrecer al lector, no sólo una obra atractiva (basta ver las ilustraciones de Killer Quake), sino eminentemente útil sobre cómo definir objetivos, tomar decisiones con confianza, presentar proyectos de manera convincente y superar el miedo al fracaso, potenciando la perseverencia, entre muchos otros fines. Una obra que orienta, anima al autoanálisis y la toma de resoluciones en entornos cada vez más competidos y complejos, pero que nos llaman a la creatividad y la generación de nuevas oportunidades.

101 PREGUNTAS DE HISTORIA DE MÉXICO

SILVA, CARLOS. MÉXICO: GRIJALBO, 2026.

¿Cuántas veces hemos escuchado que la historia de nuestro querido país es sólo una invención? En 101 preguntas de historia de México, el Dr. Carlos Silva nos ofrece una perspectiva fresca, documentada y desmitificadora sobre la historia de nuestra nación. Desde las civilizaciones prehispánicas (usadas y abusadas a lo largo del tiempo por los discursos oficialistas) hasta el México contemporáneo, el autor nos ofrecer respuestas claras en torno a nuestra identidad, nuestro pasado y nuestro presente.



OVA DE YADEA:

LA MOVILIDAD ELÉCTRICA PENSADA PARA UNA NUEVA GENERACIÓN.

La movilidad urbana está cambiando a un ritmo acelerado. Cada vez son más las personas que buscan alternativas de transporte eficientes, sustentables y fáciles de usar para sus trayectos diarios. En este contexto, YADEA, empresa líder en movilidad eléctrica, presentó en México la nueva OVA, una motoneta 100% eléctrica que apuesta por combinar tecnología, diseño y comodidad en un solo vehículo.

[AUTOS]

Lo interesante de este lanzamiento es que no se trata únicamente de una nueva opción de transporte. OVA fue desarrollada pensando en las necesidades de muchas mujeres que utilizan la ciudad como parte de su rutina cotidiana: estudiantes, profesionistas y emprendedoras que buscan desplazarse de manera práctica, segura y con un menor impacto ambiental.

Desde el primer vistazo destaca su diseño de inspiración retro en cuatro diferentes colores, con líneas elegantes y acabados que le dan un estilo moderno sin perder un toque clásico. Sin embargo, el verdadero valor está en los detalles de ingeniería. La altura del asiento, la posición del manubrio y la distribución del peso fueron diseñadas para ofrecer una conducción más cómoda y sencilla, incluso para quienes nunca han manejado una motoneta.

Otro aspecto interesante es que su estructura facilita subir y bajar sin complicaciones, incluso cuando se utiliza vestido o falda, una característica poco común en este tipo de transporte y que demuestra un enfoque centrado en la experiencia del usuario.
Pero la innovación no termina en el diseño. OVA incorpora diversas tecnologías inteligentes que hacen más sencilla la conducción. A través de la aplicación de YADEA es posible desbloquear la motoneta mediante Bluetooth, localizarla, compartir su uso con familiares, consultar el estado de la batería e incluso controlar diversas funciones desde el teléfono celular.

En materia de seguridad también ofrece herramientas que normalmente se encuentran en vehículos de mayor gama, como control de tracción para superficies resbaladizas, asistencia para bajadas, reversa con un solo botón y control de velocidad constante para recorridos más largos. Además, los faros LED se activan automáticamente cuando detectan poca iluminación, mejorando la visibilidad durante el recorrido.

Su motor de 600 watts alcanza una velocidad máxima de 42 kilómetros por hora y ofrece una autonomía de hasta 71 kilómetros por carga, suficiente para cubrir los desplazamientos cotidianos entre casa, universidad, oficina o actividades recreativas. A esto se suma una batería de grafeno que promete una mayor vida útil y un sistema de recuperación de energía que ayuda a optimizar el rendimiento durante el manejo.
Más allá de las especificaciones técnicas, la llegada de OVA refleja una tendencia que seguirá creciendo en los próximos años: la adopción de soluciones de movilidad más limpias e inteligentes. En ciudades con cada vez mayor tráfico, contar con opciones eléctricas representa no solo un ahorro en combustible y mantenimiento, sino también una contribución a la reducción de emisiones contaminantes.

Este crecimiento también responde a una mayor demanda de vehículos eléctricos ligeros en México. En los últimos años, las motonetas y motocicletas eléctricas han ganado terreno entre quienes buscan reducir sus gastos de transporte y evitar parte del congestionamiento urbano. Además del ahorro en combustible y mantenimiento, el interés por alternativas de movilidad más sustentables ha impulsado a consumidores, empresas y gobiernos a impulsar este segmento.

La nueva OVA demuestra que la innovación puede ir de la mano con el diseño, la tecnología y la sustentabilidad. Más que una motoneta, representa una propuesta para quienes buscan una forma diferente de moverse por la ciudad: práctica, conectada y pensada para responder a las necesidades de una nueva generación que entiende que el futuro de la movilidad también puede ser eléctrico.

PREPA ANÁHUAC

¡Aquí comienza la mejor etapa de tu vida!

Conoce los beneficios de estudiar en Prepa Anáhuac.

Conoce más en prepaanahuac.mx

Chihuahua • Culiacán • Durango • Mérida • Ciudad de México
León • Monterrey • Morelia • Oaxaca • Puebla • Querétaro
San Luis Potosí • Toluca • Veracruz

Prepa Anáhuac | @redprepaanahuac | prepaanahuac.mx

RED DE COLEGIOS
SEMPER ALTIUS

Informes.SemperAltius.edu.mx

¡Tu lugar para crecer siempre te espera!

Empieza este nuevo ciclo escolar en una comunidad que forma alumnos preparados para el mundo y comprometidos con transformar la sociedad.

- ☐ **Desarrollo de un segundo y tercer idioma:** Una mentalidad internacional para conectar con el mundo y afrontar los retos actuales.
- ☐ **Formación del carácter:** Fortalecemos la voluntad y el liderazgo para que cada alumno descubra su propósito y aprenda a elegir el bien.
- ☐ **Trayectoria que trasciende:** Un sistema coherente que acompaña el crecimiento integral desde estimulación oportuna hasta bachillerato.
- ☐ **Infraestructura con propósito:** Espacios flexibles diseñados para el aprendizaje significativo, la colaboración y la creatividad.

Agenda una visita, conoce nuestras instalaciones y descubre el colegio ideal para tu familia.

Agenda tu visita al colegio

Crece siempre

Preescolar · Primaria · Secundaria · Bachillerato

OAK INTERNATIONAL

INTERNATIONAL PROGRAMS

Experience growth. Experience OAK.

Woodlands & Dublin Oak Wicklow, Ireland

Annual · Autumn / Spring Summer camp

Le Châteard Les Avanos, Switzerland

Annual · Autumn / Spring Summer camp

Everest Collegiate Vaughan, Ontario, Canada Michigan, USA

Annual

IRELAND

For Girls and Boys

- Grades: 7th - 9th

English immersion with French as an additional language

Le Châteard

For Girls

- Grades: 8th - 11th

French immersion

EVEREST

For Girls and Boys

- Grades: 7th - 11th

English immersion

Scan this QR code to learn more

Growing by Experience!

oakinternational_ | www.oakinternational.org

GENERACIÓN ANÁHUAC

REVISTA DE LA RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

SÍGUENOS

www.anahuac.mx/generacion-anahuac

@AnahuacEgresados | @anahuacegresado | generacionanahuac

Obtenga una visión integral de la realidad a partir de la perspectiva de familia.

DOCTORADO EN *Ciencias del Desarrollo Humano y Familiar*

Orientación en Innovación y Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, Ciencias Sociales Computacionales y Multidisciplinarias

TRIMESTRAL EXPERIENCIAS

Presencial

- Análisis social de la familia y su impacto en la política
- Desarrollo humano en contextos rurales, vulnerables y familiares
- Innovación creativa y participativa

Más información en www.anahuac.mx/posgrados/doctorado-ciencias-desarrollo-humano-familiar

ÁREAS DE ENFOQUE:

Informes: posgrados@anahuac.mx | ☎ 55 5567 9 000 | Ext. 5000 | Familia.anahuac.mx

Los Pares 3 Calificación de pares académicos

Acreditación Nacional de Posgrados

Conacyt Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Sorteo ANÁHUAC Magno

+58 MILLONES DE PESOS EN *premios*

PRECIO DE TICKET

$500

FECHA DEL SORTEO

19:26

GANA HASTA $250 MIL PESOS EN EL 3RO SORTEO OPORTUNO

23 DE OCTUBRE 2026

¡Participa y gana! escaneando el código QR

Grandes Líderes y Mejores Personas

Nuestros egresados reflejan nuestra misión

+140 k

Egresados hoy contribuyen significativamente en los diversos ámbitos profesionales desde la fundación de la primera Universidad Anáhuac.

2.3%

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2.3 % de las mejores universidades del mundo en cuanto a su empleabilidad en México según el QS World University Rankings.

30

Egresados Anáhuac fueron destacados por la revista "Líderes Mexicanos" entre los 300 más influyentes y influyentes de México.

70 %

7 de cada 10 egresados que ejercen profesionalmente ocupan posiciones directivas en empresas o instituciones.

40 %

4 de cada 10 egresados han iniciado su propia empresa despacho o consultoría.

23.1 %

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de la Universidad en México.

17.5 %

de los directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.

ANÁHUAC México · Tuxtepec · Mérida · Veracruz · Cancún · Oaxaca · Puebla · Querétaro · LEM

REGNUM CHRISTI

#JóvenesRC

EJF REGNUM CHRISTI

#FamiliasRC

25-27 sept | GUADALAJARA México

Adquiere ya tus accesos en **ejf.com.mx**

EXPOSITORES

Padres:
1) P Carlos Gutiérrez, LC
2) P Alberto Simán, LC.
2) P Guillermo Serra, LC
3) P Gabo González, LC

Consagrados
1) Rebeca Barba
2) Susana Ayala
3) Cecilia Cárcoba
4) Nancy Nordhen

Consagrados
1) Felix Gómez Rueda
2) Diego de Ridzma

Matrimonios
1) Luis Alverde y familia
2) Alfonso González y familia

A la comunidad Anáhuac: 10% de reembolso al inscribirte con tu link